

JAARVERSLAG 2025



INHOUDSOPGAVE

BESTUURVERSLAG 2025	3
INLEIDING	4
PERSONEEL	6
SAMENWERKINGEN	7
AMBITIES EN DOELSTELLINGEN	11
REALISATIE MARKETINGPLAN 2025	14
TERUGBLIK	15
VOORTGANG AMBITIE AGENDA	30
VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	44
JAARREKENING 2025	46
CONTROLEVERKLARING	64

1. BESTUURSVERLSAG 2025



INLEIDING

Graag bieden wij u ons jaarverslag 2025 aan. We kijken hierin terug op onze werkzaamheden, resultaten en natuurlijk het feestjaar waarin we als stad officieel 700 jaar zijn geworden.

Laten we met dit feest maar eerst beginnen. Als citymarketing organisatie is het uniek om deze verjaardag mede te mogen organiseren. Met de stichting E700 en de gemeente hebben we nauw samengewerkt. Vanuit een strategisch jaarplan hebben we geleidelijk het de marketing intensiteit opgeschroefd was uiteindelijk bij iedere bewoner en bezoeker duidelijk dat de stad jarig was. Belangrijk was dat de opbrengsten een duurzaam karakter hadden. Online kan men nu blijvend terugblikken op onze geschiedenis met onze nieuwe historische tijdlijn en staan alle bijzonderheden van de stadsdelen in een interactieve plattegrond. Naast dit feest waren er weer vele mooie en krachtige campagnes. Onze werkzaamheden hebben altijd meetbaar succes. Zo groeit het aantal deelnemers aan onze adventskalender ieder jaar, braken we Instagram weer een record qua volgers én hadden we in 2025 veel hits vanwege onze unieke legpuzzel. Online draaien we in de top van alle landelijke organisaties mee en dat mag zeker niet onopgemerkt blijven.

Afgelopen jaar brachten onze evenementen weer veel mensen op been, die van een divers en kunstzinnig programma hebben genoten. Traditioneel hadden we evenementen als Koningsdag, Grolsch Summer Sounds, de Oude Markt Sing-A-Long en het introductieconcert. Met het Red Roots festival organiseerden we een uniek tweedaags feest voor het jubeljaar. Ook Enschede Lights Up (35k - 40k bezoekers) bracht op nog meer locaties een ode aan onze jarige stad.

Vanuit het Bruisende Binnenstad convenant (Muziekkwartier, Ondernemersfonds, Enschede Promotie en VHSE) verdrievoudigden we de subsidie á €300k in 2025. Helaas hebben we ook gezien dat we komende jaren minder geld krijgen vanuit de gemeente, door een bezuiniging en een andere interpretatie van een langlopende BTW afspraak. Ook de bijdragen van stakeholders staan onder druk en de kosten zullen snel verder stijgen. Daarom hebben we al een voorzichtige koers uitgezet naar meer omzet, lagere kosten en keuzes in de toekomst.

2025 betekende ook een voortzetting van onze interne ontwikkeling en professionaliseringsslag. Er zijn diverse cursussen gevoerd, we hebben een tweedaagse studietrip naar Rotterdam gemaakt en er was veel aandacht voor kwaliteitsverbetering door betere samenwerkingen. Wel was er in 2025 een hoger ziektepercentage door langdurige afwezigheid van 1 collega en we hebben een externe kracht ingehuurd om een zwangerschapsverlof op te vangen.

Afgelopen december slaakten we allemaal wel een zucht van opluchting, na het wederom succesvolle Lights Up festival. Want het jaar zat er (bijna) op. Een feestjaar promoten én onze ambitieplannen uitrollen, heeft ons flink uitgedaagd. Moe, maar tevreden keken we terug op een intens jaar voor dit kleine team.

Het nieuwe jaar zijn we met veel energie begonnen. Er liggen vele plannen om ons merk te verstevigen, de evenementen weer veilig en gezellig te laten verlopen, onze bezoekers nieuwe routes en belevingen op te laten doen en om Enschede te presenteren als de grootstedelijke trekpleister van Twente en ons Euregio gebied. Dit vanuit samenwerking en een gezamenlijke ambitie.

Enschede Promotie zal komend jaar wederom het voortouw nemen om het verhaal van Enschede voor nu en vooral straks te vertalen naar het beeld, tekst en geluid van onze stad!

Jeff van den Biggelaar, directeur-bestuurder



DE ORGANISATIE

De rode draad binnen Enschede Promotie is het vergroten van kennis en kunde van de collega's. In groepsverband leren we iedereen kennen middels de TMA (Talent Motivation Analyse) methodiek en stimuleren we collega's om opleidingen te volgen of naar congressen/seminars te gaan. Samen hebben we tijdens een studiereis een kijkje in de Rotterdamse keuken gedaan en veel ideeën meegenomen naar Enschede.

Eind 2024 waren we al gestart met onze ICT-migratie, die inmiddels is afgerond. Zonder noemenswaardige kostenstijgingen maken we nu efficiënter gebruik van de meest recente systemen.

De verdere professionalisering van de organisatie gaat ook op voor de Raad van Toezicht. Zij hebben de taakverdeling en doelstelling van de Raad tijdens een heidag besproken. De audit- en remuneratie commissies zijn nu ingericht, er ligt een vernieuwde bestuurlijke opdracht en een koers hoe zij tegemoet komen aan de Governance Code.

BEGROTING 2025

Het exploitatieresultaat over boekjaar 2025 ad €11.819,- positief is verwerkt in het bestemmingsfonds. Er is een onttrekking geweest van € 9.000,- uit ontvangen bijdragen voor de sfeerverlichting. Daarnaast is er een toevoeging geweest aan het bestemmingsfonds doorgeschoven projecten. Dit vanwege activiteiten die direct betrekking hebben op Enschede 700, waardoor niet alle vooraf begrote projecten volledig zijn uitgevoerd.

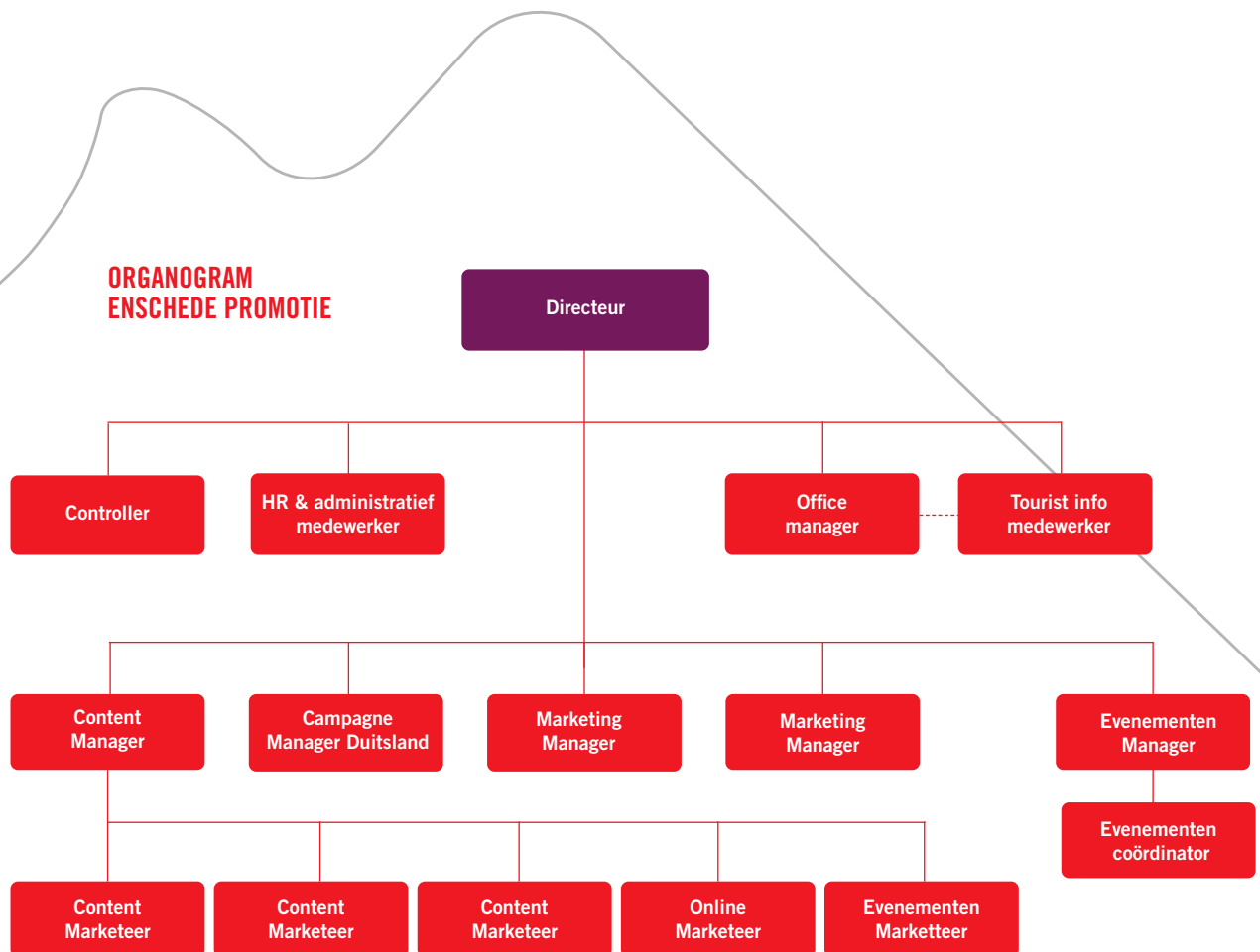
In 2025 is het bestemmingsfonds toegenomen van € 184.174,- naar € 195.990,-. Binnen het bestemmingsfonds zijn de volgende bedragen als volgt geoormerkt: De sfeerverlichting is volgens begroting afgenomen met € 9.000,-, van € 19.630,- naar € 10.630,-; een deel van dit fonds is benut voor de servicekosten van de sfeerverlichting in 2025. Het saldo van het bestemmingsfonds doorgeschoven projecten is toegenomen van € 164.541,- tot € 185.360,-. Enkele projecten, zoals de brandcampagne, ambassadeurschap marktonderzoek en cultuurladder hebben in 2025 geen of beperkte doorgang gevonden. Hierdoor is er geen onttrekking geweest van het bestemmingsfonds. Dit fonds mag alleen worden aangewend voor door derden aangegeven doelen en staat derhalve niet ter vrije beschikking.

In 2025 is er voor het eerst sprake van een convenant Bruisende binnenstad. Binnen dit convenant worden evenementen georganiseerd, zoals de Grolsch Summer Sounds, Koningsfestival Enschede en Red Roots Festival. De aanvullende subsidie voor de Bruisende binnenstad wordt verstrekt exclusief BTW, waardoor BTW kostenverhogend werkt voor de evenementen die onder de Bruisende binnenstad vallen. Om resultaat neutraal uit te komen is er een vordering opgenomen voor toekomstige baten.

PERSONEEL

In 2025 bestond het team van Enschede Promotie uit 12,5 fte, vrijwel gelijk aan 2024. Het grootste deel van het team (9,4 fte) werkte binnen Marketing en Evenementen. De overhead bestond uit de directeur/bestuurder, een officemanager en verder waren op het gebied Finance & Control waren een HR/financieel medewerker en controller in deeltijd actief.

Het verzuimpercentage (5,18%) is in 2025 gestegen ten opzichte van 2024. Deze stijging wordt voornamelijk verklaard door één langdurige ziekteperiode binnen het team. (In 2024: 0%, landelijk 5,6%).



SAMENWERKINGEN

Enschede Promotie werkt op diverse gebieden altijd samen met één of meerdere partners vanuit de stad en zal alleen activiteiten ontplooiën die draagvlak genieten vanuit deze partijen. Voorbeelden van partners zijn:

BRUISENDE BINNENSTAD EVENEMENTEN

Enschede promotie is penvoerder voor dit samenwerkingsorgaan, bestaande uit het Ondernemersfonds, Muziekkwartier partners en de VHSE. Doel is om kwalitatieve evenementen te organiseren die bijdragen aan het bruisende en kenmerkende karakter van onze stad. Vanuit de gemeente wordt hiertoe subsidie verstrekt (300k), wat door de partners wordt verdubbeld.

STICHTING BINNENSTAD MANAGEMENT ENSCHEDE

De SBME is een structureel samenwerkingsverband van publieke en private partijen in de binnenstad van Enschede. Zij bekleden de rol voor de regio met als doel het vergroten van de aantrekkingskracht van Enschede. De directeur van Enschede Promotie heeft zitting in het bestuur. Niet met een formeel stemrecht, maar als adviseur voor de stichting en ontwikkelingen van de Binnenstad.

(BINNEN)STADSPARTNERS

Om een zo vruchtbaar mogelijk draagvlak te creëren ontplooit Enschede Promotie haar activiteiten in samenspraak met tal van (binnen) stadspartners zoals de horecavereniging VHSE, winkeliersvereniging Winkelhart, Marktbond (dinsdag-, zaterdag- en zondagsmarkt), binnenstadsbewoners, wijkraad, stadsdeel Centrum, gemeente Enschede, Ondernemersfonds, Leisure partners (hotels, B&B 's, vakantiewoningen en campings), culturele partners en evenementenorganisatoren.

Op verschillende manieren en via uiteenlopende projecten dragen onze partners (financieel) bij aan de activiteiten van Enschede Promotie om de stad verder op de kaart te zetten als een aantrekkelijke dag- en weekendbestemming.

CULTUUR

De directeur van Enschede Promotie heeft zitting in het Strategisch Cultuurberaad, de coöperatie van 14 professionele culturele instellingen in Enschede. De directies komen maandelijks bijeen. De deelname van Enschede Promotie is erop gericht de synergie tussen alle partijen nog beter tot zijn recht te laten komen. In dit overleg wordt bijvoorbeeld ook de Museumnacht besproken. Daarnaast zit een senior marketeer van Enschede Promotie met grote regelmaat met haar collega's van de culturele instellingen om tafel, voor nog betere afstemming en om de samenwerking te bevorderen.

ONDERNEMERSFONDS (OF)

In het Ondernemersfonds (OF) komen de opbrengsten terecht van het precarierecht (belasting voor gevelreclame, terrassen en andere objecten in, op of boven gemeenteground). De gemeente zet de inkomsten door naar het OF, die er activiteiten en events voor een levendige, bruisende stad mee financiert. Voor elk initiatief ten gunste van de stad kan bij dit fonds een aanvraag worden ingediend.

SPONSOREN & ADVERTENTIEVERKOOP

Voor verschillende projecten klopt Enschede Promotie aan bij sponsors. Voor de realisatie van de ijsbaan tijdens Winters Enschede is het binnenhalen van sponsorgelden onontbeerlijk. In 2026 starten we met een structureel sponsor beleid en hopen wij ten aanzien van andere activiteiten ook meer sponsors aan onze stad te verbinden.

TWENTE MARKETING & STEDENBAND

Enschede Promotie werkt samen met Twente Marketing in verschillende overlegstructuren. We weten elkaar goed te vinden als het gaat om content creatie. De visies van Twente en Enschede liggen in elkaars verlengde en dat is positief voor het vermarkten van Twente en Enschede als een mooie regio en stad om in te wonen, werken, studeren en recreëren. Vanuit deze samenwerking treden we ook in contact met onze buurgemeenten in Twente, het grensgebied, onze zusterstad Munster en met Twente Board.

KENNISINSTELLINGEN

In het uitdragen van de TIC-gedachte zijn onze kennisinstellingen cruciale partners. Vanuit reguliere overleggen, werken we samen aan projecten (o.a. Enschede Lights Up, Introductieconcert, Booster festival ed.) en onderzoeken we verder waar onze kansen liggen. ROC van Twente, Hogeschool Saxion, AKI/ArtEZ (Hogeschool voor de Kunsten) en de UT, hebben ook baat bij een stevige positionering van Enschede als TIC-stad en talenten platform. Daarnaast hebben we contact met deze instellingen over ons platform Study in Enschede om studenten beter op de hoogte te stellen van de activiteiten in onze stad en ze daarmee ambassadeur te maken.

EVENEMENTENORGANISATOREN

Ieder jaar gaat Enschede Promotie met diverse organisatoren van evenementen in gesprek

om te kijken wat Enschede Promotie voor de organisaties kan betekenen. Elk jaar zetten we vanuit het evenementenpromotiebudget diverse promotiemiddelen in om de organisaties te helpen bij het vermarkten van hun evenement. Daarnaast geven we advies en bieden we ondersteuning: van vergunningaanvragen tot aan specifieke tekeningen en van financieel-administratieve tot aan productionele ondersteuning.

ENSCHEDE700

De organisatie van het jubeljaar 2025 is in handen van de stichting Enschede700, waar Enschede Promotie zitting heeft in de stuurgroep Enschede Promotie én verantwoordelijk is voor de taken op het gebied van marketing (lokaal, regionaal en nationaal), evenementen (organisatie begin/eindfeest en advisering) en citydressing.

Stichting Enschede Promotie	Strategisch	Uitvoerend	Promotioneel	Kennisdeling	Coproductie	Financieel
Gemeente	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kennisinstellingen	✓		✓	✓		✓
Cultuurpartners	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Evenementenorganisatoren	✓	✓	✓	✓	✓	
SBME	✓		✓	✓		
VHSE		✓				✓
Winkelhart		✓				✓
Ondernemersfonds		✓				✓
Twente Marketing & Stedenband	✓			✓		
Euregio steden	✓		✓	✓		
IKT				✓		
Twente Board				✓		
Leisure Partners			✓	✓		
Stichting Enschede 700 ²⁰²⁵		✓	✓	✓		✓





AMBITIE AGENDA 2024 - 2028

We hebben onze ambities tot en met 2028 beschreven in de Ambitie Agenda 2025-2028.

Om de grenzen van de doelstellingen onderbouwd vast te kunnen stellen, heeft IPSOS I&O in 2025 een bezoekers- en inwonersonderzoek uitgevoerd. De doelstelling van dit onderzoek is om aan de hand van indicatoren voor vijf (van de acht) doelen uit de Ambitie Agenda de huidige stand van zaken in beeld te brengen (0-meting).

Aan het eind van de periode 2025-2028 kan worden vastgesteld in hoeverre deze doelstellingen zijn bereikt (1-meting). Voor de enquête is een vragenlijst opgesteld die de basis vormt voor een lijst van indicatoren. Voor het onderzoek zijn de inwoners (uit gemeente Enschede) en bezoekers benaderd. Op pagina 30 staat een samenvatting van de resultaten. Het hele rapport is op te vragen bij Enschede Promotie.

AMBITIES EN DOELSTELLINGEN

Tot en met 2028 is het houden van zicht op waar we naartoe willen en waar we staan belangrijk. We werken voor een publiek en maatschappelijk belang, wat betekent dat we ons altijd moeten kunnen verantwoorden. Hierbij realiseren we ons goed dat Enschede Promotie een centrale positie heeft op het stadse speelveld. Zodoende hebben we met vele voorkeuren, interesses en karakters te maken. Dit maakt ons werk ook zo leuk en tegelijkertijd uitdagend. Dat wij als stichting objectief en onafhankelijk van meningen en/of belangen opereren, is hierbij van grote waarde. Dit biedt ruimte voor creativiteit en originaliteit. Precies wat nodig is om het verhaal van Enschede te vertalen en te promoten.

De ambities en doelstellingen zijn als volgt:

1. Enschede geniet bekendheid als TIC-stad: (nulmeting 2025 – 2028: >65%)
2. Inwoners voelen en tonen hun stadstrots: (nulmeting 2025 – 2028: 50% NPS 8)
3. Enschede heeft een groter en divers aanbod aan vrijetijdsbestedingen afgestemd op de doelgroepen: (jaarlijks + 5%)
4. Het aanbod VTE spreekt een bredere doelgroep aan: (2028: +8% bezoekers)
5. Cultureel Enschede heeft groot publiekelijk bereik door geclusterde promotie: (5% meer kaartverkoop)
6. Enschede geeft betekenis aan het begrip Bruisende stad: (nulmeting 2025 – 2028: >65%)
7. Evenementen werken allen samen aan het uitdragen van ons imago
8. Enschede herbergt originele en innovatieve evenementen

CITYMARKETING

Als men in 2028 aan Enschede denkt, zorgt dit bij onze doelgroepen voor een warme herinnering aan Enschede en zin om de stad te blijven ontdekken. Hierbij weet men dat we een stad zijn van Technologie, Innovatie en Creativiteit en herkent men ons stadswapen. Bewoners voelen de stadstrots en vertellen als ambassadeurs aan iedereen vol passie wat onze stad te bieden heeft. Onze campagnes en content tonen vaker het beeld vanuit de menselijke kant en het ritme van Enschede.

1. Enschede geniet bekendheid als TIC-stad

- a. Enschede heeft een onderscheidend en duidelijk TIC-imago
 - i. Brand campagnes
 - ii. Onderzoek & ontwikkeling
 - iii. Eigen evenementen: Enschede Lights Up en Streert Art festival
- b. Betekenis van Enschede TIC-stad is bij merendeel bewoners, ondernemers en bezoekers bekend
- c. Talenten binden zich aan Enschede
 - a. StudyinEnschede.com
 - b. Vanuit samenwerking met kennisinstellingen zetten we campagnes op
- d. Er is een actief netwerk van ambassadeurs (Kennisinstellingen, overheid en bedrijven) die Enschede als TIC-stad promoten
- e. Enschede Promotie is doorontwikkeld tot innovatieve (city)marketingorganisatie

2. Inwoners voelen en tonen hun stadstrots

- a. Alle inwoners dienen als ambassadeur van onze stad, hiervoor:
 - i. Vergroten we de cultuurhistorische basiskennis
 - ii. Richten we campagnes op de inwoners
- b. Stadswapen wordt direct geassocieerd met (merkwaarden) Enschede
- c. De Enschedese vlag siert onze straten

VTE

Inwoners en bezoekers weten in 2028 nog beter wat het aanbod is van de stad Enschede en haar groene omgeving. Van ver buiten onze gemeentegrenzen komen bezoekers gebruik maken van ons diverse aanbod. Men komt liever niet meer een paar uur naar Enschede, maar maakt men graag gebruik van ons aanbod om langer in Enschede te blijven. De krachtige positionering van vrijetijd aanbod wordt zelfstandig uitgedragen door de samenwerkende VTE-partners, waarbij er een structurele afstemming is met winkeliers, cultuur en horeca.

3. Enschede heeft een groter en divers aanbod aan vrijetijdsbestedingen afgestemd op de doelgroepen

- a. Ontwikkelen van nieuwe producten in samenwerking met partners
- b. Enschedese evenementen zijn euregionale uithangborden voor het TIC en bruisende imago
- c. Het aanbod is zowel digitaal als fysiek makkelijk vindbaar

4. Het aanbod VTE spreekt een bredere doelgroep aan

- a. Promoten en positioneren van ons aanbod
- b. Naast de mainstream Duitse bezoekers, richten we ons ook op de culinaire en culturele Duitse bezoeker
- c. De avontuur- en inzichtzoeker herkennen zich in ons aanbod

5. Cultureel Enschede heeft groot publiekelijk bereik door geclusterde promotie

- a. Van Broedplaatsen tot de grotere podia bieden hun programma aan via één kanaal
- b. Cultuursector investeert in gezamenlijke Cultuurcampagne. Enschede Promotie voert dit uit.
- c. Cultuur is inclusief en voor iedereen bereikbaar

6. Enschede geeft betekenis aan het begrip Bruisende stad

In een Bruisende stad voel je je altijd welkom. Zodra je één voet in de stad zet merk je: er hangt een belofte in de lucht. Er staat wat te gebeuren! De stad zet haar deuren voor je open en nodigt je uit om op avontuur te gaan. Je ontdekt nieuwe plekken, met onverwachte mooie dingen. Soms iets kleins, andere keren groot, de ene keer al helemaal af een andere keer nog volop in ontwikkeling. Er heerst een gevoel van samenhang vanuit een gedeeld verleden en een gedeelde liefde voor Enschede.

- a. Vanuit de Bruisende Binnenstad evenementen, worden alle activiteiten in de periodes lente, zomer en winter, geclusterd tot één ervaring:
 - i. Zet de bloemetjes buiten
 - ii. Vier de Zomer
 - iii. Winters Enschede
- b. Enschede Promotie is aanjager van de positieve beleving in de stad
 - i. Gastvrijheid
 - ii. Positieve klantreis
 - iii. Educatie en training
- c. Enschede promoten als het geheel der dingen
 - i. Onze wijken en omliggende dorpen
 - ii. Onze parken
 - iii. De ligging in het groen
 - iv. Hoofdstad van Twente

EVENEMENTEN

In 2028 staan er op onze jaarkalender niet meer evenementen, festivals of activiteiten dan dat we nu hebben. Nee, er staan op deze kalender juist meer klinkende namen die bij een breed en gevarieerd publiek sterk tot de verbeelding spreken. In ons aanbod zien bezoekers het TIC DNA van onze stad terug en verheugen zij zich om zich onder te dompelen in ons bruisende aanbod. Landelijk en euregionaal (her)kent men Enschede als de evenementenstad van Oost Nederland. Of het nu gaat om sport, theater, muziek, technologie of wetenschap: hier bieden we iedereen een podium en geven we ruimte aan vermaak. Een gevarieerd evenementenaanbod biedt ruimte voor ontmoeting en ontspanning en zet Enschede op de kaart.

Ambitie 2028:

7. Evenementen werken allen samen aan het uitdragen van ons imago

- a. Enschede Promotie en gemeente voeren regie op samenwerking evenementen
- b. Enschede Promotie heeft loketfunctie voor alle evenementen op het gebied van informeren, adviseren en motiveren
- c. Evenementenmarketing zorgt voor uniforme herkenbaarheid Enschedese evenementen

8. Enschede herbergt originele en innovatieve evenementen

- a. Enschede Promotie initieert initiatieven voor vernieuwing evenementen aanbod
- b. Enschede Promotie is penvoerder Bruisende Binnenstad Evenementen
- c. Jaarlijkse afstemming en kennisdeling evenementen organisatoren
- d. Enschede Promotie is kennisbron en vraagbaak organisatoren en overheden



2. REALISATIE MARKETINGJAARPLAN 2025



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



1

IN 2025 IS HET FEEST

Heel 2025 staat in het teken van 700 jaar stadsrechten, een feestjaar voor Enschede! En dat mag gezien worden. Daarom krijgen al onze middelen, zowel outdoor, print en online een feestelijk Enschede700 tintje, ontwikkelen we nieuwe evenementen en zetten we citydressing in. Daarnaast houden we de website enschede700.nl bij met initiatieven, nieuws, een up to date agenda en alles wat je moet weten over Enschede700.

9

ZIJ MAKEN ENSCHEDE

We willen de trots op Enschede vergroten door bijzondere initiatieven of ondernemers uit Enschede uit te lichten. Iedere maand vertellen we een verhaal door middel van video, fotografie en een interview. We kunnen trots zijn op Enschede!



FEITJES

Het is dit jaar feest! Enschede viert 700 jaar stadsrechten.

TROTS OP ONZE ADVENTSKALENDER

We kijken terug op een geweldige tweede editie van onze Adventskalender 2024. Elke dag mochten we fantastische prijzen aan onze Nederlandse en Duitse fans weggeven, beschikbaar gesteld door lokale ondernemers uit Enschede. We hebben veel mensen blij mogen maken!

RESULTATEN →

28



16

ENSCHEDe. DE PODCAST SMELTKROES

We brengen een nieuwe aflevering van Enschede. De Podcast uit: Smeltkroes. Het gaat deze keer over de 160 verschillende nationaliteiten die Enschede rijk is. Het thema is dat iedereen zich thuis mag voelen in Enschede.

LUISTER DE PODCAST ►



01
02

03
04
05
06
07
08
09
10
11
12



1 OPEN DAGEN VOOR NIEUW TALENT? WIJ ZIJN AANWEZIG!

Dit jaar experimenteren we met leuke extra's op open dagen bij Saxion en Universiteit Twente. Zo maken nieuwe studenten nog beter kennis met Enschede. Bij de open dagen van Saxion kun je als student de stad verkennen door een stadswandeling met een studentenambtenaar. De Shuttle Bus Service bij de UT brengt studenten gratis van de campus naar de stad. Bij alle open dagen zijn we aanwezig dit jaar.



MET VLAG EN WIMPEL

Helemaal met vlag en wimpel geslaagd is de Enschede700 wimpel. Voor ondernemers gratis te verkrijgen en door bewoners/bezoekers te bestellen. Een regelrechte hit! Een prachtige uiting van stadstrots die in veel straten te zien is.



28

1

CAMPAGNE FEBRUARI INSTROOM STUDY IN ENSCHEDE

Heel februari loopt de social media campagne voor onze digitale studenten kortingskaart. Met meer dan 30.000 studenten in de stad draagt het platform 'Study in Enschede' bij aan het strategische doel van Enschede om talent aan te trekken en te behouden.

RESULTATEN →



FEITJES

Er zijn 1500 wimpels uitgegeven/verkoofd. Ons best verkochte merchandise item dit jaar.



01
02
03

04
05
06
07
08
09
10
11
12



EEN BRUISENDE BINNENSTAD

Dit jaar is de start van Bruisende Binnenstad Evenementen! Samen met een brede groep betrokkenen zijn er criteria opgesteld waaraan Bruisende Binnenstad Evenementen moeten voldoen. De stuurgroep (Muziekkwartier, VHSE, Ondernemersfonds en Enschede Promotie) heeft deze criteria gebruikt voor een selectie uit bestaande evenementen. Deze vormen vervolgens de basis om uiteindelijk in 2028 een rijk, gevarieerd en origineel programma van evenementen voor Enschede te bieden.



FEITJES

Onze populairste folders dit jaar zijn de Stadswandeling en de Street Art wandelroute.



01

TOERISTISCHE TOERISTEN INFORMATIE

Het voorjaar begint en dat maakt onze folders en toeristische informatie voor bezoekers populair. Van Street Art routes tot kinderfolders. Voor iedere doelgroep bieden we gratis folders aan op onze vier Tourist Info punten in de binnenstad.

MAART



ENSCHDE700 IN BEELD

In samenwerking met Stichting Enschede700 huren we Digital Art Productions in om activiteiten in het kader van Enschede700 te filmen. Zo hebben we aan het eind van dit jaar een prachtig overzicht.

AFTERMOVIE ▶



KENNIS OPDOEN EN BLIJVEN ONTWIKKELEN

Ons team blijft zich ontwikkelen om de laatste trends bij te houden. We zijn dit jaar aanwezig bij verschillende events, workshops en congressen.



31

INSPIRATIE OPDOEN IN ROTTERDAM

We gaan met het hele team op werkbezoek bij Rotterdam Partners en Citymarketing Rotterdam. Twee dagen vol inspiratie en informatie.

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12

1

START 365 TAGE URLAUB IN ENSCHEDE

Duitse bezoekers ontdekken steeds meer van Enschede. In dit jubileumjaar staat, naast winkelen en uit eten gaan, cultuur centraal in de campagne met het nieuwe thema "365 Tage KultUrlaub". Er worden onder andere digitale schermen in grote steden zoals Münster en Osnabrück ingezet en we krijgen bezoek van Duitse reis-influencers. Daarnaast is er een winactie rond de Duitse feestdagen.



13

SPECIAAL ENSCHEDE MARATHON SHIRT

De organisatie van de Enschede Marathon ontwerpt een speciaal Enschede700 shirt voor deze editie. Deze is het hele jaar bij ons te koop in de brandstore.



DE PAGINA VAN 365 TAGE URLAUB LEVERT IN DE EERSTE FLIGHT 7000 WEERGAVEN OP.



23



EEN KLEURRIJK CITY MAGAZINE 2025

Het Enschede City Magazine krijgt een feestelijk tintje. 700 jaren stadsrechten in Enschede geven het magazine dit jaar smool met veel kleur en mooie verhalen.

[BEKIJK HET MAGAZINE →](#)

26

FEEST VOOR HET PLATFORM STUDY IN ENSCHEDE!

We organiseren een winactie vanwege het zesjarige bestaan van Study in Enschede. Tijdens de Open Dagen van Saxion en Universiteit Twente kunnen aankomende studenten zich inschrijven voor onze nieuwsbrief en daarmee een Enschede Cadeaukaart winnen t.w.v. €25,-.



25

KONINGSFESTIVAL IN BEELD

Eén van de grootste evenementen die we met de Bruisende Binnenstad Evenementen organiseren. Dit jaar met nog meer podia en activiteiten. De beelden zeggen genoeg over de fantastische sfeer!

[BEKIJK DE VIDEO ▶](#)



VANAF EIND APRIL

FEITJES

Tijdens het Koningsfestival waren er meer dan 22.000 actieve gebruikers benieuwd naar het programma op onze website.



ENSCHEDA TOEN & NU

Dat Enschede een stad is om trots op te zijn blijkt tijdens de voorjaarscampagne voor Enschede700. Toen & Nu geeft een inkijkje in het rijke verleden van Enschede op gebied van textiel, sport, technologie en cultuur. Daarnaast zijn er foto's gebruikt die door Enschedeërs zijn gemaakt in het kader van de fotochallenge. De campagnes zijn zowel online als offline te bewonderen.

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12



1

JOUW MOOISTE PLEKJE IN ENSCHEDE

We organiseren de hele maand een fotochallenge voor (hobby)fotografen met als thema 'Jouw mooiste plekje'. Met een opbrengst van meer dan dan 300 prachtige beelden, worden Het Volkspark en het Rutbeek gezien als de mooiste plekken. De foto's worden beoordeeld door een vakjury en publiek. De mooiste drie foto's ontvangen een leuke prijs.



2

ENSCHEDELAB BIJ MAKER FESTIVAL TWENTE

We staan op het Maker Festival Twente met het EnschedeLab. Met een greenscreen-photobooth worden bezoekers onderdeel van 700 jaar Enschede. Ze kiezen een iconisch moment, worden in het beeld geplaatst en nemen direct een unieke, geprinte herinnering mee naar huis.



10

START ENSCHEDE700 WANDELINGEN

De stadsgidsen van Stadsgidsen Enschede verzorgen elke zaterdag de Enschede700 wandeling; een stadswandeling door de geschiedenis van 700 jaar Enschede. De wandeling eindigt in het Bolwerk, het oudste café van Enschede, met een kopje koffie of thee naar keuze.

12



25 JAAR GELEDEN, DE VUURWERKRAMP

Een tweede extra aflevering van Enschede. De Podcast komt uit. In de aflevering 'De Feniks' gaan we dieper in op de vuurwerkramp die 25 jaar geleden plaatsvond en de wijk Roombeek. We laten de veerkracht van Enschede spreken en laten de trots op Enschede naar voren komen.

LUISTER DE PODCAST ▶



20

21

INFLUENCERBEZOEK DUICHUNDDIEWELT

Duichunddiewelt (met circa 70.000 volgers op Instagram) brengt twee dagen door in Enschede. Ze delen hun bezoek via Instagram, TikTok en hun blog en laten volgers op een persoonlijke manier kennismaken met de stad.







700 JAHRE GEWINNSPIEL

Ter gelegenheid van 700 jaar Enschede is een jubileumwinactie opgezet. We geven onder andere een weekendje Enschede en een aantal "Kulturbetels" weg. Zo belichten we de culturele kant van Enschede. De actie wordt ondersteund door een titelsticker op de voorkant in de Westfälische Nachrichten.

30

31

RED ROOTS FESTIVAL

We ontwikkelen een nieuw evenement: Red Roots Festival gesponsord door Grolsch. Met een passende huisstijl. Een muziekenvenement met artiesten die hun roots in Twente hebben liggen. Speciaal voor Enschede700. Dit was niet mogelijk geweest zonder een bijdrage van het Ondernemersfonds.





FEITJES

In totaal doen 1.825 Duitse deelnemers mee aan de winactie.

BEKIJK DE VIDEO



t: Red Roots Festival
 ssende huisstijl.
 ie hun roots in
 Enschede700.
 een bijdrage

30

31

FEITJES



02

06

15

FEITJES

FEITJES
Er is ruim 4,5 km aan
feestslingers in de stad
opgehangen.

FEITJES



24 START DAGCAMPAGNE NEDERLAND

Met een mix van on- en offline uitingen worden bezoekers uit het noordelijke deel van Twente en de Achterhoek verleid om een dag naar Enschede te komen. Een gevarieerde campagne die zich richt op de plezier-, harmonie- en inzichtzoeker.

26 INTERACTIEVE STADSKAART

Enschede is meer dan de binnenstad en daarom willen we heel Enschede laten zien. We introduceren onze online interactieve stadskarta. Met deze kaart laten we zien in welke delen van gemeente Enschede wat te doen is, welke routes je er kunt vinden en waarom je nu juist dit stadsdeel zou moeten ontdekken.

[BEKIJK DE KAART →](#)



MET EEN ONLINE BEREIK VAN 42.745 EN 7.407 KLIKKEN OP DE LINKS HEEFT DE DAGCAMPAGNE HEEL GOED GEPRESTEERD.

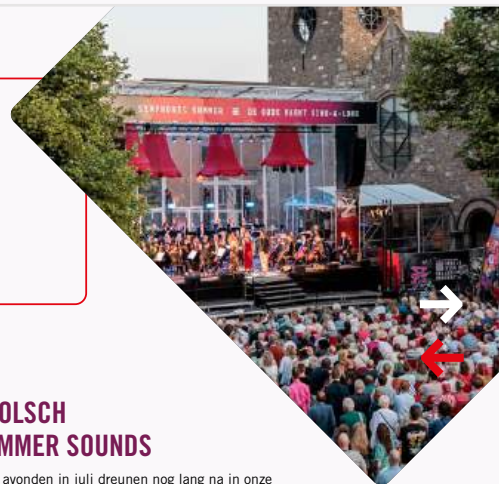
4 SYMPHONIC SUMMER

Een weekend vol Italiaanse klanken en meezingers op de Oude Markt. We organiseren twee gratis muziekavonden met onder andere Orkest Phion, Marlijn Weerdenburg en Mark Stouwdam. Wederom een daverend succes.



10 GROLSCH SUMMER SOUNDS

Twee avonden in juli dreunen nog lang na in onze hoofden: Grolsch Summer Sounds! Er wordt extra uitpakket ter ere van het feestjaar met de iconische comeback van Bôlke Open Air met drag queens, dansers, glitter en lasershow, inclusief afterparty. Een week later Enschede Live: live muziek en dansbare hits voor iedereen. Met grote namen als Claude, band WIES en talent LUNA.



07

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12





17

ONZE VERNIEUWDE MEDIABANK STAAT LIVE!

Goed nieuws voor iedereen die graag werkt met beelden van Enschede! We hebben een gloednieuwe mediabank gelanceerd. Een overzichtelijke beeldbank boordevol foto's die het karakter van onze stad perfect vangen, van bruisende evenementen tot sfeervolle straatjes, van iconische gebouwen tot onze groene buitengebieden en parken.

[MEDIABANK →](#)


24

VOOR ALLE KIDS: ONTDEK 700 JAAR ENSCHEDE

We ontwikkelen een nieuwe gratis speurtocht speciaal voor kids vanaf 7 jaar! Met deze tocht maak je een reis door de tijd. Naast leuke vragen en opdrachten staan er allerlei tips en grappige weetjes in de folder. Ook leuk voor de ouderen die meelopen. Als kers op de taart krijgt elk kind een Enschede700 kleurplaat en een tattoo sticker van het stadswapen.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



22



FACT DAG

Study in Enschede staat in de schijnwerper voor ons kantoorpand. De start van de campagne voor de introductieweken levert een hoop enthousiasme op van beginnende studenten. Als je je ter plekke aanmeldt voor onze kortingspas ontvang je gratis Enschede sokken! Met deze succesvolle campagne behalen we maar liefst twee van onze KPI's.

[FACTSHEET ↴](#)


FEITJES

De nieuwe muurschildering aan de Ferdinand Bolstraat gemaakt door Klaas Lageweg (Besef van vergankelijkheid) werd in augustus internationaal genomineerd als beste muurschildering van 2025.

25

NIEUWE MUUR- SCHILDERINGEN IN ENSCHEDE

Enschede krijgt er dit jaar acht nieuwe muurschilderingen bij. De eerste vijf zijn inmiddels klaar en geven de stad al een frisse dosis kleur en creativiteit. Eind dit jaar zijn alle kunstwerken afgerond. Zo worden kunst en verbeelding zichtbaar in verschillende wijken én in het centrum.



AUGUSTUS



INTRODUCTIECONCERT

Op woensdag 27 augustus verzamelen de (nieuwe) studenten van ROC, Saxion en Universiteit Twente zich op de Oude Markt voor het traditionele Introductieconcert. Het nieuwe studiejaar wordt op feestelijke wijze ingeluid met een geweldige line-up in samenwerking met Metropool.

27

**INTRODUCTIECONCERT
ZORGT VOOR BIJNA 8.000
WEBSITEBEZOEKERS**

SEPTEMBER

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12



HET GROTE STADSFEEST

Een uniek feest ter ere van de 700ste verjaardag van Enschede, verspreid over vijf stadsdelen. Van sport en cultuur tot muziek en buurtbrunches: overal in de stad is iets te beleven. Iedereen is welkom om deze feestdag samen te vieren.

6




FEITJES

Tijdens Het Grote Stadsfeest waren er meer dan 10.000 actieve gebruikers benieuwd naar het programma op onze website.

SEPTEMBER



FEITJES

Het aantal Duitse kentekens in de parkeergarages steeg dit jaar met 1,95% ten opzichte van vorig jaar naar 447.507.

12

INFLUENCERS IN ENSCHEDE

19



Om Enschede nog meer op de kaart te zetten in Nederland, nodigen we (grote) influencers uit om te genieten van één of meerdere dagen Enschede. Het programma wordt afgestemd met lokale ondernemers. In september komen onder andere Hey Frits en Barts Boekje langs in Enschede.

[BEKIJK ARTIKEL →](#)

22

ENSCHEDESE INVLOEDEN IN DUITSLAND

De tweede campagneperiode van onze Duitsland campagne gaat van start en loopt door tot en met de herfstvakantie. De focus ligt op shoppen, cultuur en culinair. Eén van de blikvangers in deze campagne is de grote advertorial in de Nederlandse-Beileger van de Stern.



01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



HEEL OKTOBER

HERFST IN DE STAD FOTOCHALLENGE

Na een succesvolle voorjaarseditie, hebben we een najaarschallenge met als thema 'Herfst in de stad'. Hierbij maken fotografen kans op een plek in onze mupi's en andere outdoor middelen in de stad en kunnen zij een mooie prijs winnen. We ontvingen meer dan 300 prachtige herfstbeelden.



6

BRAINSTORM ONLINE & SOCIALS

Met het hele team brainstormen we over onze website en socials. Wat doen we goed en wat kan er nog beter? Hebben we nog nieuwe, mooie ideeën voor volgend jaar? Dit diepen we verder uit in november, maar het levert al mooie ideeën en inzichten op!



1

NAJAARSCAMPAGNE ENSCHEDE700

Tijdens de najaarscampagne voor Enschede700, worden wederom twee thema's gecombineerd: Toen & Nu en de fotochallenge Herfst in de stad. Toen & Nu geeft een inkijkje in het rijke verleden van Enschede op gebied van textiel, sport, technologie en cultuur.



NOVEMBER

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12


HEEL NOVEMBER

EXPOSITIE ENSCHEDE700 FOTOCHALLENGE EN EEN ANSICHTKAARTEN ACTIE

De 20 mooiste beelden van de fotochallenge uit het voorjaar 'Jouw mooiste plekje', zijn geëxposeerd in de Bibliotheek Enschede. Daarnaast is er een prachtig boek ontwikkeld met foto's van alle deelnemers. In deze periode hebben we ook een leuke ansichtkaarten actie. Het mooiste ontwerp voor een Enschede700 ansichtkaart wordt beloond met een leuke prijs.




27 OPENING SCHAATSBAAN ENSCHEDE

We openen dit jaar opnieuw de schaatsbaan. Met dank aan alle sponsoren! We halen dit jaar meer dan €38.000 aan sponsoring op voor de schaatsbaan. Op naar een mooi schaatsseizoen voor jong en oud.



14 ENSCHEDE CADEAUKAART 1 MILJOEN OMZET

Bijna 4 jaar na de introductie heeft de Enschede Cadeaukaart een omzet van 1 miljoen euro behaald. Dit geeft een enorme impuls aan de lokale economie. Met 5 verkooppunten en meer dan 160 locaties waar de kaart kan worden ingewisseld, is de Enschede Cadeaukaart een blijvende aanwinst.

DECEMBER

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12


13 DE LAATSTE WANDELING

De laatste Enschede700 wandeling gaat van start. In totaal hebben meer dan 380 personen deelgenomen aan de wandelingen afgelopen jaar.



4 ENSCHEDE PUZZEL

Om een blijvende herinnering aan het 700-jarige bestaan van Enschede te hebben, ontwikkelen we een speciale Enschede-puzzel in gelimiteerde oplage. Een kleurrijke puzzel vol herkenbare gebouwen, gebeurtenissen en iconische plekken in en om de stad. De 1000 exemplaren zijn binnen 10 dagen uitverkocht. Een groot succes!



11 ENSCHEDE LIGHTS UP

Enschede Lights Up is wederom een succes, met als grote klapper de afsluiting van het feestjaar. Met meer dan 10 locaties, gratis glow in the dark schmink, de oude TET bus als vervoer tussen locaties en meerdere horecagelegenheden die meedoen is het wederom een lichtgevend einde van een sprankelend feestjaar.

FEITJES

Tijdens Enschede Lights Up waren er meer dan 43.000 actieve gebruikers benieuwd naar het programma op onze website.

DECEMBER

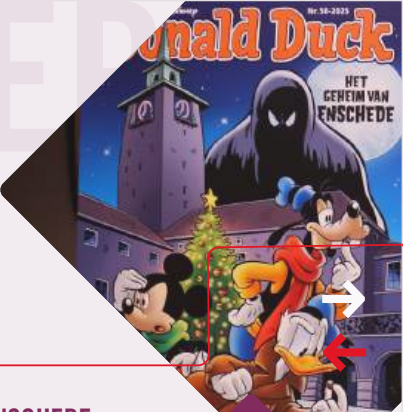


15 VERJAARDAG 700 JAAR

We blikken terug op een prachtig feestjaar! We lanceren een eindfilm waarin de stad opgeruimd wordt en de slingers opgeborgen. We kijken terug op alle activiteiten tijdens dit feestjaar. Klaar voor een fris nieuw jaar en op naar...2075!

BEKIJK EINDFILM ▶

AFTERMOVIE ▶



17 DONALD DUCK IN ENSCHEDE

In editie 50 van Donald Duck Weekblad brengen Donald Duck en zijn vrienden een bezoek aan onze jarige stad. In een vrolijke ontdekkingstocht trekken ze langs iconische plekken als het Rijksmuseum Twenthe, de Textielfabriek Rozendaal en het gemeentehuis. Met een bereik van meer dan 1,5 miljoen lezers zet Donald Duck Enschede feestelijk op de kaart.

FEITJES

Alle 13.000 basisschoolkinderen van Enschede hebben deze speciale editie mogen ontvangen.

CITY RANKING



GROOTSTE GEMEENTEN

01 Amsterdam	10 Nijmegen
02 Rotterdam	11 Arnhem
03 Den Haag	12 Apeldoorn
04 Utrecht	13 Haarlem
05 Eindhoven	14 Haarlemmermeer
06 Groningen	15 Zaanstad
07 Almere	16 Amersfoort
08 Tilburg	17 Enschede
09 Breda	18 Den Bosch

**EEN MOOIE
17E PLAATS**

Amsterdam: 942.100 inwoners
Enschede: 162.969 inwoners

TOP 17 STEDEN

FACEBOOK VOLGERS

k	
896,3	Amsterdam
74,4	Den Haag
73,5	Groningen
70,9	Breda
50,2	Enschede
47,3	Amersfoort
41,3	Eindhoven
34,9	Utrecht
32,1	Rotterdam
20,4	Apeldoorn
17,9	Haarlem
15,4	Arnhem
14,6	Zaanstad
13,6	Nijmegen
12,7	Almere
4,3	Haarlemmermeer
2,7	Tilburg

INSTAGRAM VOLGERS

k	
342,6	Amsterdam
82,1	Eindhoven
64,8	Rotterdam
51,9	Den Haag
42,2	Groningen
39,3	Amersfoort
39,2	Breda
29,8	Enschede
23,0	Haarlem
16,9	Utrecht
14,3	Apeldoorn
9,0	Arnhem
8,9	Nijmegen
8,0	Almere
5,5	Haarlemmermeer
4,9	Zaanstad
3,2	Tilburg

TOURIST INFO SHOP ENSCHEDE



**MEER DAN
13.800
BEZOEKERS**

In onze Tourist Info



**MEEST
GESTELDE VRAGEN**

Eén van de meest gestelde vragen
in onze Tourist Info is:



**BEZOEKERS
STIJGING
VAN 33%**

t.o.v. 2024



**KAN IK HIER OOK
NAAR HET TOILET?**

Daarna volgen vragen (van voornamelijk Duitsers) over:

Waar is de markt? Waar kun je

pannenkoeken eten? Wat kost parkeren?

Zijn de winkels open op zondag?

ONLINE RESULTATEN



20.000
NIEUWSBRIEF
ABONNEES

Uit in Enschede
nieuwsbrief



126.944
WEBSITE
WEERGAVEN

Homepage Uit in Enschede
(+39,1% t.o.v. 2024)



RUIM 2 MILJOEN
BEREIK OP INSTAGRAM

30.000
VOLGERS OP INSTAGRAM

(@Enschede)



2.857.275
PAGINA
WEERGAVEN

Uit in Enschede
(+16,1% t.o.v. 2024)



1.537.307
SESSIES
WEBSITE

Uit in Enschede
(+12,1% t.o.v. 2024)

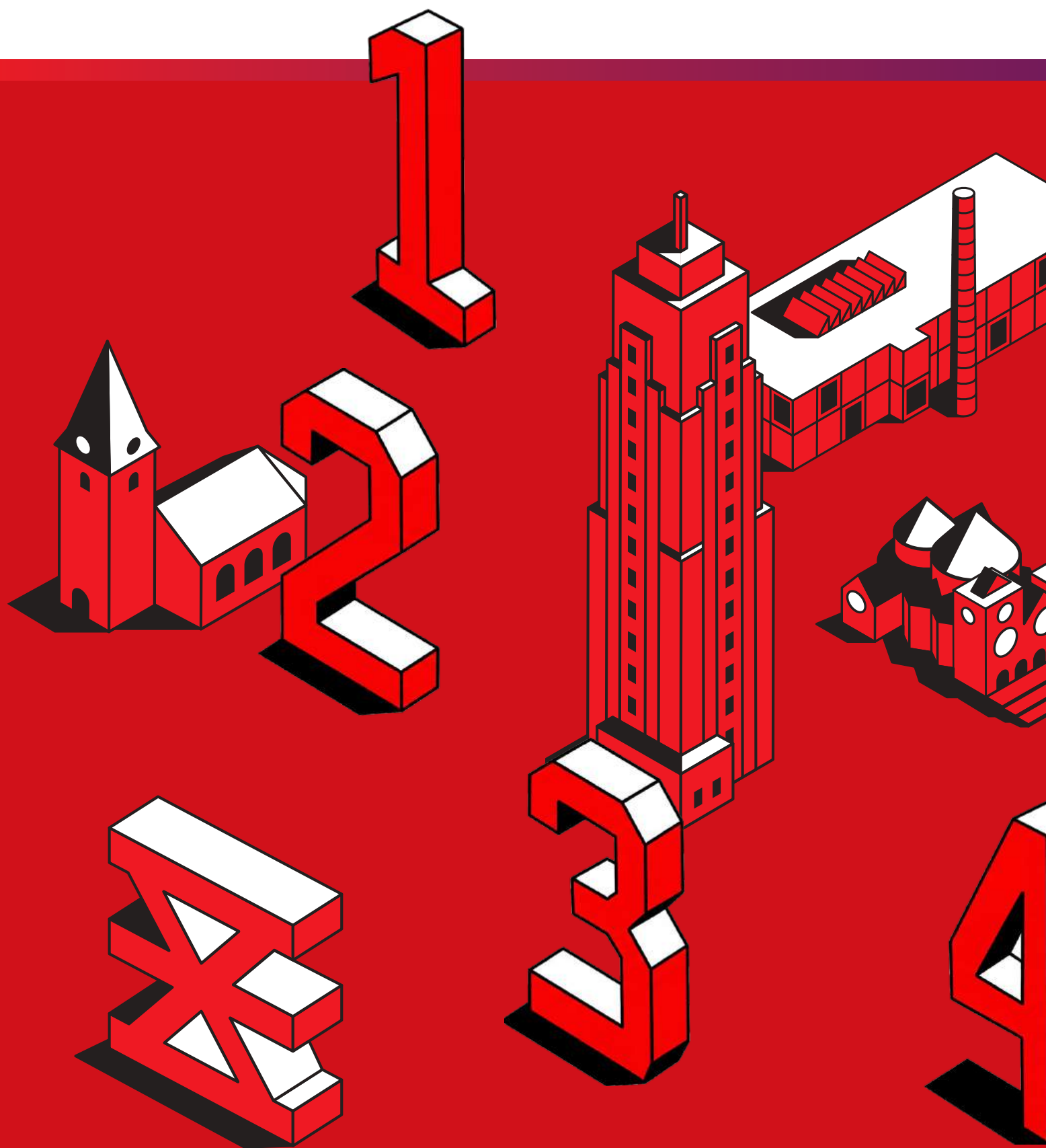


RUIM 3 MILJOEN
BEREIK OP FACEBOOK

50.000
VOLGERS OP FACEBOOK

(@Enschede)

3. VOORTGANG AMBITIE AGENDA



Onze ambities hebben we, samen met acht doelstellingen, opgesteld zonder dat we aan alle een specifiek resultaat konden verbinden. Samen met

IPSOS I&O hebben we een onderzoek opgesteld, die ons een duidelijke richting kan geven en waaruit een aantoonbaar resultaat moet komen.



AMBITIE 1

**ENSCHEDÉ GENIET
BEKENDHEID ALS
TIC-STAD**

AMBITIE 2

**INWONERS
VOELEN EN TONEN
HUN STADSTROTS**



AMBITIE 3

**ENSCHEDÉ HEEFT
EEN GROOT EN
DIVERS AANBOD
VOOR VRIJETIJD-
BESTEDINGEN**

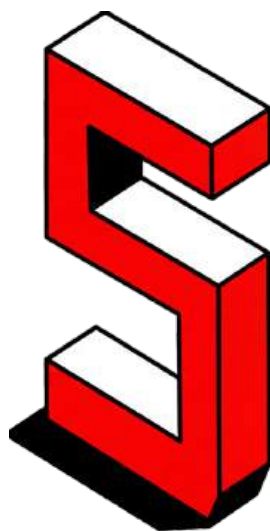
AMBITIE 4

**HET AANBOD
VTE SPREEKT
EEN BREDERE
DOELGROEP AAN**



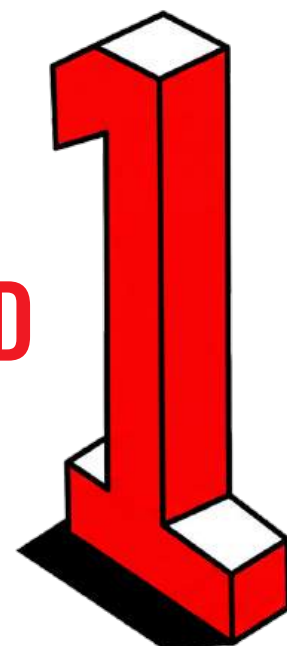
AMBITIE 5

**ENSCHEDÉ GEEFT
BETEKENIS AAN
HET BEGRIP
BRUISENDE STAD**



AMBITIE 1

ENSCHEDA GENIET BEKENDHEID ALS TIC-STAD



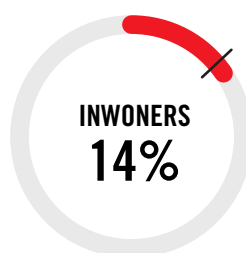
De vijf grenswaarden laten zien dat de resultaten grotendeels aansluiten bij de eerste ambitie. Enschede wordt geassocieerd met TIC-kenmerken (1.1). Bezoekers vinden het kenmerk “creatief” minder passend (1.2), vinden Enschede eerder traditioneel dan innovatief (1.3)

en een klein deel zou de term “creatief” gebruiken om reclame te maken voor Enschede (1.4). Concreet gevraagd vindt een meerderheid van beide doelgroepen de TIC-omschrijving bij Enschede passen (1.5).

1.1 EERSTE ASSOCIATIE MET ENSCHEDA

10% van genoemde antwoorden heeft relatie met TIC-kenmerken.

Aan inwoners van Enschede en Nederland is een open vraag voorgelegd wat er als eerste bij hen opkomt als ze aan (de stad) Enschede denken.



1.2 PASSENDE KENMERKEN

50% ervaart de termen “Technologisch”, “Innovatief” en “Creatief” als (heel erg) passend bij Enschede.

Aan inwoners en bezoekers is gevraagd in hoeverre men de termen “Technologisch”, “Innovatief” en “Creatief” bij Enschede vindt passen.

INWONERS



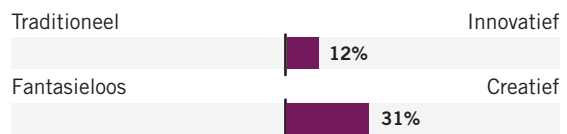
NEDERLANDERS



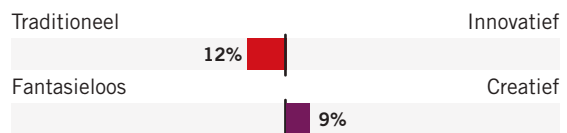
1.3 TEGENSTELLINGEN

Positief saldo bij tegenstellingen Innovatief vs. Traditioneel en Creatief vs. Fantasieloos.
Aan Enschedeërs en Nederlanders is bij twee tegenstellingen gevraagd wat men het meest bij Enschede vindt passen.

INWONERS



NEDERLANDERS



1.4 KENMERKEN OM RECLAME MEE TE MAKEN

Kernmerken "Innovatief" en "Creatief" door ≥10% genoemd.
Aan inwoners en bezoekers is gevraagd welke van 18 kenmerken zij zouden gebruiken om reclame te maken voor Enschede.

INWONERS

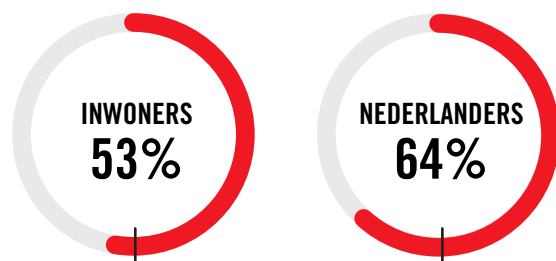


NEDERLANDERS



1.5 PASSENDE KENMERKEN

Stelling: "De omschrijving 'Stad van technologie, innovatie en creativiteit' past bij Enschede".
Aan inwoners en bezoekers is de stelling voorgelegd: "De omschrijving 'Stad van technologie, innovatie en creativiteit' past bij Enschede."



AMBITIE 2

INWONERS VOELEN EN TONEN HUN STADSTROTS

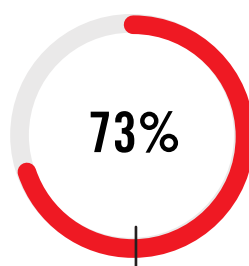
Op basis van de vijf grenswaarden kan worden gesteld dat de resultaten in grote mate aansluiten bij de tweede ambitie. Inwoners hebben een overwegend positief gevoel bij Enschede (2.1) en voelen zich Enschedeër, hoewel een 'wij-gevoel' in

mindere mate wordt ervaren (2.2). Daarnaast dragen inwoners Enschede overwegend graag uit (2.3). Het stadswapen geniet brede bekendheid (2.4), maar een minderheid is bereid om de vlag van Enschede op te hangen (2.5).

2.1 ALGEMENE GEVOEL BIJ ENSCHEDE

50% (heel) positief.

Aan inwoners is gevraagd wat hun algemene gevoel is bij Enschede.



2.2 STELLINGEN OVER ENSCHEDE

50% (helemaal) mee eens.

Aan inwoners zijn twee stellingen voorgelegd over hun gevoel bij Enschede.

IK VOEL MIJ ENSCHEDEËR



IK ERVAAR EEN 'WIJ-GEVOEL' ALS IK DENK AAN ENSCHEDE



2.3 STELLINGEN OVER UITDRAGEN VAN GEVOEL BIJ ENSCHEDE

50% (helemaal) mee eens.

Aan inwoners zijn twee stellingen voorgelegd over het uitdragen van hun gevoel bij Enschede.

IK VERTEL GRAAG AAN ANDEREN DAT IK IN ENSCHEDE WOON



IK VERTEL GRAAG AAN ANDEREN WAT ENSCHEDE TE BIEDEN HEEFT

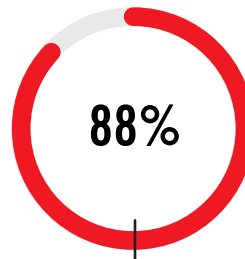




2.4 BEKENDHEID STADSWAPEN

50% herkent het stadswapen zeker of waarschijnlijk wel.

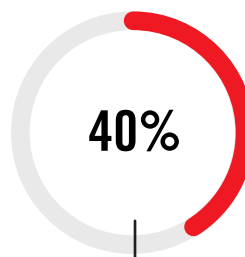
Aan inwoners is gevraagd of men het stadswapen van Enschede zou herkennen (zonder deze op te zoeken).



1.5: PASSENDE KENMERKEN

50% wil de vlag van Enschede ophangen.

Aan inwoners is gevraagd of men de vlag van Enschede aan of rondom huis zou ophangen.



AMBITIE 3

ENSCHEDA HEEFT EEN GROOT EN DIVERS AANBOD VOOR VRIJETIJDSBESTEDINGEN

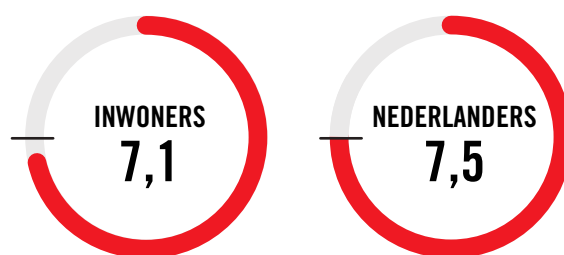
Op basis van de drie gestelde grenswaarden sluiten de resultaten deels aan bij de derde ambitie. Bezoekers zijn over het algemeen meer tevreden

over het vrijetijdsaanbod dan inwoners (3.1 en 3.2). Daarnaast bevelen beide doelgroepen een bezoek aan Enschede in beperkte mate aan (3.3).

3.1 BEOORDELING MOGELIJKHEDEN OM LEUKE DINGEN TE DOEN

Gemiddeld rapportcijfer 7,5.

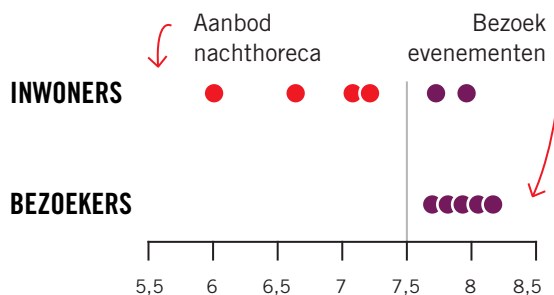
Aan inwoners en bezoekers is gevraagd hoe men in het algemeen de mogelijkheden om leuke dingen te doen in Enschede beoordeelt.



3.2 TEVREDENHEID AANBOD SPECIFIEKE VRIJETIJDVOORZIENINGEN EN ONDERNOMEN VRIJETIJDSACTIONEEREN

Gemiddeld rapportcijfer 7,5.

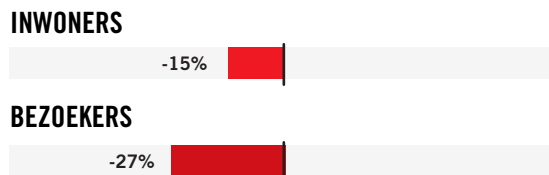
Inwoners en bezoekers zijn gevraagd naar hun tevredenheid over het aanbod van verschillende vrijetijdsvoorzieningen in Enschede.



3.3 MATE VAN AANBEVELING

Positieve NPS (promotors > criticasters).

Inwoners en bezoekers zijn gevraagd hoe waarschijnlijk het is dat men mensen van buiten Enschede aanraadt om naar Enschede te komen.







AMBITIE 4

HET AANBOD VTE SPREEKT EEN BREDERE DOELGROEP AAN

De twee onderstaande grenswaarden tonen aan dat de resultaten deels in lijn zijn met de vierde ambitie. Beide doelgroepen vinden dat er aanbod

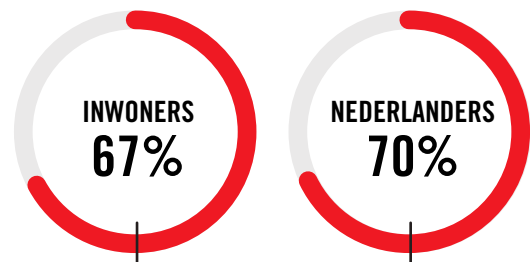
voor een breed publiek is (4.1), maar het aanbod wordt voor henzelf minder geschikt gevonden (4.2).

4.1 STELLING OVER DIVERSITEIT AANBOD VRIJETIJDVOORZIENINGEN

50% (helemaal) mee eens.

Aan inwoners en bezoekers is een stelling voorgelegd over de diversiteit van het aanbod vrijetijdsvoorzieningen.

'In Enschede is er voor iedereen wel wat leuks te doen'

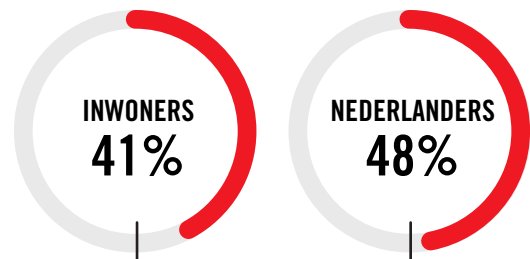


4.2 STELLING OVER EIGEN VOORKEUR IN AANBOD VRIJETIJDVOORZIENINGEN

50% (helemaal) mee eens.

Aan inwoners en bezoekers is daarnaast een stelling voorgelegd over hun eigen voorkeur ten aanzien van het aanbod vrijetijdsvoorzieningen.

Het aanbod aan vrijetijdsactiviteiten in Enschede past bij wat ik leuk vind



AMBITIE 5

ENSCHEDA GEEFT BETEKENIS AAN HET BEGRIIP BRUISENDE STAD

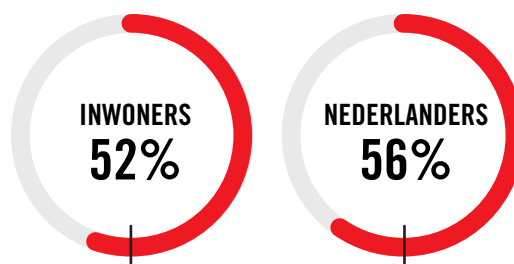
Op basis van de vier grenswaarden liggen de resultaten grotendeels in lijn met de vijfde ambitie. Een kleine meerderheid van inwoners en bezoekers

vinden de kwalificatie “Bruisend” (5.1 en 5.2) of kenmerken die daarmee samenhangen (5.3 en 5.4) op Enschede van toepassing.

5.1 STELLING “ENSCHEDA IS EEN BRUISENDE STAD

50% (helemaal) mee eens.

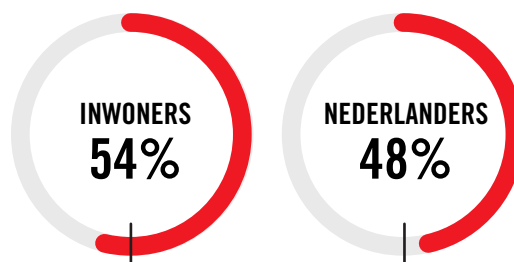
Aan inwoners en bezoekers is de stelling “Enschede is een bruisende stad” voorgelegd.

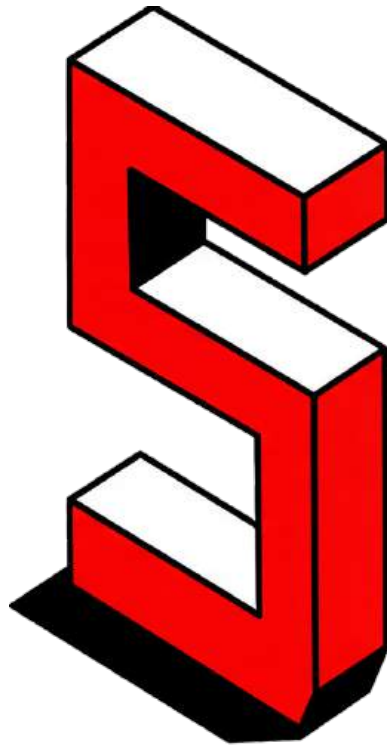


5.2 PASSENDE KENMERKEN

50% ervaart de term “Bruisend” als (heel erg) passend bij Enschede.

Aan inwoners en bezoekers is gevraagd naar de mate waarin zij de term “Bruisend” bij Enschede vinden passen.





5.3 TEGENSTELLINGEN

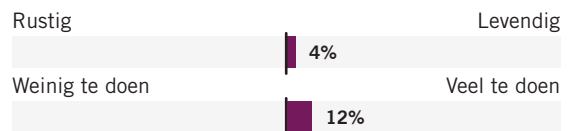
Positief saldo bij tegenstellingen Levendig vs. Rustig en Veel te doen vs. Weinig te doen.

Aan Enschedeërs en Nederlanders is bij twee tegenstellingen gevraagd wat men het meest bij Enschede vindt passen.

INWONERS



NEDERLANDERS

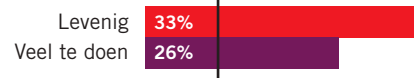


5.4 KENMERKEN OM RECLAME MEE TE MAKEN

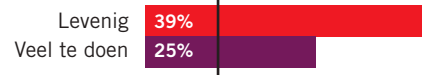
Kernmerken “Veel te doen” en “Levendig” door 10% genoemd.

Aan inwoners en bezoekers is gevraagd in hoeverre men de termen en “Levendig” en “Veel te doen” bij Enschede vindt passen.

INWONERS



NEDERLANDERS



CITYMARKETING

In 2025 vierden we dat Enschede 700 jaar geleden stadsrechten heeft ontvangen en hebben we onze marketing activiteiten hier grotendeels op ingericht. Hierbij keken we telkens wel met een schuin oog naar het bestendigen van ons TIC-imago en konden we dat het hele jaar mooi doen door te reflecteren op onze successen uit het verleden.

Van de innovaties uit het textiel verleden, tot het uitvinden van bluetooth in Enschede zijn resultaten waar we trots op mogen zijn. Onze taak om inwoners te vertellen dat we een TIC stad zijn hebben we op dit unieke moment kunnen verwezenlijken.

Waar we dit jaar ook flink op hebben ingezet is het vergroten van onze stadstrots. Op uitinenschede.nl is nu een tijdslijn geplaatst welke onze historie toont en kun je op een interactieve stadkaart zien wat er in welke wijken te zien/doen/beleven valt. Kennis van de stad is de basis van stadstrots. Inwoners konden al uiting geven aan hun trots door de nieuwe (2023) stadsvlag te tonen en is dit duidelijk zichtbaar in de stad. Onze winkelaanbieding van een vlag + Enschede700 wimpel heeft aangezet tot de afname van een paar duizend vlaggen en zie je ze door de hele stad hangen.

Afgelopen jaar hebben we ook flink geïnvesteerd in beeldmateriaal en video. De stad verandert en daarmee ook de beelden die we nodig hebben. Ons contentteam weet hoe we het best vindbaar zijn en wat onze bezoekers willen zien. Met deze specialismen weten we ons hoog te plaatsen bij zoekmachines en op onze socials.

VRIJETIJD ECONOMIE (VTE)

In het hoofdstuk VTE binnen onze Ambitie Agenda hebben we veel doelstellingen geënt op het vergroten van ons aanbod. In eerste instantie richten we ons op het eigen portfolio, want doordat we veel energie stoppen in Enschede700 was er minder capaciteit om dit breed met stakeholders te ontwikkelen. Speciaal ter gelegenheid van Enschede700 is er een wandelroute door de stadsgidsen gemaakt en kan men op zaterdagen ook een stadswandeling maken vanuit de Tourist Info.

Het assortiment van de Enschede Brandstore zijn we aan het uitbreiden en maken we het een groter onderdeel van onze winkel. De naam Brandstore verdwijnt omdat dit te hoog over is en communiceren we vanuit de Tourist Info.

Naast de vele promotie activiteiten voor Enschede700 hebben we ook een viertal campagnes gevoerd in Nederland en Duitsland. Met de titels 'Enschede Verwondert' en '365 Tage Urlaub in Enschede' hebben we in een groot (grens) gebied Enschede onder de aandacht gebracht.

We zijn ervan overtuigd dat er nog veel te winnen is op het vlak van VTE. Een duidelijk actieplan met de gemeente en Marketing Oost/VisitTwente is er niet en gaan we hierover met elkaar in gesprek. Ook zijn we in gesprek met Munster hoe we elkaar kunnen verrijken en met gezamenlijke inspanningen tot een groter bereik kunnen komen.

EVENEMENTEN

We zijn gestart met de organisatie van evenementen vanuit de samenwerking binnen de Bruisende Binnenstad. Qua programma hebben we dit jaar geen StreetArt festival georganiseerd, maar wel invulling aan StreetArt gegeven door verspreid over de hele stad acht nieuwe murals toe te voegen. Ook staat er geen culinair evenement meer op de agenda, want de ervaringen met ProefEet de laatste jaren brachten niet de draagkracht die nodig is voor zo'n evenement.

De grootste opbrengst van de Bruisende Binnenstad zien we binnen de organisatie. We weten elkaar te vinden en werken we nu vanuit ieders specialisme aan de evenementen. Nieuw op de agenda stond, speciaal voor Enschede700, het Red Roots festival. Twee avonden muziek met de wortels in Enschede. Een succesvolle formule, die we volgend jaar in een aangepaste vorm gaan organiseren.

MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ORGANISATIE

Enschede Promotie kiest bewust voor een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering waarin respectvol, solidair en in vertrouwen met de belangen van alle betrokkenen rekening wordt gehouden.

Governance Code Cultuur

Enschede Promotie past de acht principes en de aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe.

Waarden scheppen voor en in de samenleving

1. Enschede Promotie realiseert maatschappelijke doelstellingen. De nieuwe missie en visie en de resultaten zijn toegelicht in het bestuursverslag.
2. Enschede Promotie onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en de Code Culturele Diversiteit. Wij passen deze toe en leven we de gedane aanbevelingen na.

Integer en rolbewust handelen

3. Indien zich vermoedens van tegenstrijdige belangen van nevenfuncties bij Raad van Toezicht of directeur-bestuurder voordoen, wordt dit in de vergadering met de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder besproken. Hiervan wordt verslag gedaan in de notulen. Dit is tevens onderwerp van de functioneringsgesprekken met alle medewerkers die in principe een keer per jaar plaatsvinden. Er is een externe vertrouwenspersoon beschikbaar, mochten medewerkers hier behoefte aan hebben.
4. Handelen volgens verdeling taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Directeur-bestuurder en leden van de Raad van Toezicht handelen volgens de statuten en het AVR, waarin de verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd.

Zorgvuldig besturen

5. Verantwoordelijkheden directeur-bestuurder. Enschede Promotie wordt geëxploiteerd door stichting Enschede Promotie. Deze stichting wordt bestuurd door een directeur-bestuurder. De toezichthoudende taken worden vervuld door

een Raad van Toezicht. Bestuur en toezicht verhouden zich tot elkaar conform het raad-van-toezicht-model, zoals dat is beschreven in de Code Cultural Governance.

6. Omgang met mensen en middelen. Enschede Promotie onderschrijft de Fair Practice Code. De artiesten/fotografen/kunstenaars/overige worden dan ook volgens de honorariumrichtlijn betaald. Dit geldt ook voor auteursrechtvergoedingen.

Goed toezicht uitoefenen

7. Toezicht, advies en onafhankelijkheid. Rechtsgeldigheid jaarrekening en verslag: de jaarrekening en het bestuursverslag worden goedgekeurd en ondertekend door een onafhankelijk accountant en de Raad van Toezicht en vastgesteld door de directeur-bestuurder.
8. Deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid. Het rooster van aftreden is opgenomen in dit jaarverslag, evenals het onderstaande verslag van de Raad van Toezicht. Bij de invulling van vacatures van de Raad van Toezicht wordt de Code Diversiteit & Inclusie gevolgd.

3. VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT ENSCHEDE PROMOTIE



Het jaar 2025 stond in het teken van een bijzondere mijlpaal voor de stad Enschede. Het jubileumjaar bracht een dynamisch en intensief programma met zich mee, waarbij de organisatie van Enschede Promotie op flexibele en creatieve wijze heeft ingespeeld op uiteenlopende ontwikkelingen. Zowel online als in de stad werd het feest zichtbaar en voelbaar gevierd. De Raad van Toezicht is trots op het team, dat erin is geslaagd deze opgave te realiseren naast de reguliere werkzaamheden en lopende opdrachten.

In het afgelopen jaar hebben wij vastgesteld dat verdere stappen zijn gezet in de professionalisering van de organisatie. Medewerkers hebben zich ontwikkeld en processen zijn verder geoptimaliseerd. Tegelijkertijd constateren wij dat langdurige uitval heeft geleid tot een toename van het ziekteverzuim, waarmee een einde is gekomen aan een periode van minimale uitval. In combinatie met de hoge intensiteit van het feestjaar heeft dit de werkdruk vergroot. De Raad van Toezicht heeft de directeur-bestuurder gevraagd om hier in 2026 nadrukkelijk aandacht aan te besteden en dit te vertalen naar concrete maatregelen.

2025 was tevens het eerste jaar waarin de activiteiten rondom de Bruisende Binnenstad Evenementen vorm kregen binnen de kaders van het convenant en de meerjarige subsidie van de gemeente. Wij hebben gezien dat evenementen professioneel en zorgvuldig zijn georganiseerd en gecoördineerd. De samenwerking tussen de betrokken partijen draagt zichtbaar bij aan het

versterken van kwaliteit en continuïteit. De Raad van Toezicht spreekt het vertrouwen uit dat de gezamenlijke inzet van alle betrokkenen zal leiden tot een toekomstbestendig evenementenaanbod, waarin inwoners en bezoekers kunnen blijven genieten van toonaangevende evenementen.

Vanuit onze toezichthoudende rol constateren wij dat de strategische samenwerkingen verder vorm krijgen. Daarnaast wordt gericht gewerkt aan het ontwikkelen van aanvullende inkomstenbronnen en wordt scherp gestuurd op budgetten. Nieuwe financiële inzichten maken duidelijk dat gemeentelijke bezuinigingen ook impact zullen hebben op Enschede Promotie. Wij waarderen de inzet van de directeur-bestuurder en het team om, in nauwe samenwerking met stakeholders, deze uitdagingen het hoofd te bieden en te streven naar behoud en waar mogelijk versterking van de financiële positie.

Ondanks de maatschappelijke dynamiek en onzekerheden kijken wij met vertrouwen vooruit. De Raad van Toezicht blijft nauw betrokken bij de verdere ontwikkeling van Enschede Promotie en spreekt haar waardering uit voor het werk dat door de organisatie wordt verricht.

Arthur Burghouts, Voorzitter Raad van Toezicht
Stichting Enschede Promotie

Rooster van benoeming en aftreden*

Naam	Geb. datum	Datum benoeming	Datum aftreden Situatie (I)	Datum her- benoeming	Datum aftreden Situatie (II)	Opmerkingen
P.J. Burghouts	24-08-1966	1-11-2023	1-11-2027			Voorzitter sinds 11-23
W. Kuipers	20-12-1978	1-1-2024	1-1-2028			
H.P. Riet ter	20-11-1970	1-6-2024	1-6-2028			
C. Winkel	16-1-1975	1-1-2025	1-1-2029			

* Artikel 5 ad 10 van de Statuten vermeldt hierover het volgende: 'Leden van de raad van toezicht worden benoemd voor een termijn van ten hoogste vier (4) jaar. Zij treden af volgens een door de raad van toezicht vast te stellen rooster van aftreden. Een aftredend lid van de raad van toezicht is éénmaal herbenoembaar voor een aansluitende periode van vier (4) jaar.'

4. JAARREKENING 2025



BALANS

BALANS PER 31 DECEMBER 2025 (NÀ RESULTAATBESTEMMING)

BALANS (ACTIVAZIJE)	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa	57.121	67.864
VOORRAAD		
- Merchandise	30.406	44.124
VLOTTENDE ACTIVA		
Vorderingen		
- Debiteuren	178.690	138.492
- Gemeente	0	0
- Belastingen en sociale lasten	77.261	115.965
- Overige vorderingen	123.442	120.363
	379.393	374.820
Liquide middelen	1.047.589	1.000.996
TOTAAL ACTIVA	1.514.509	1.487.804
BALANS (PASSIVAZIJE)	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
EIGEN VERMOGEN		
Algemene reserve	281.225	281.225
Bestemmingsfonds	195.990	184.171
Bestemmingsreserve	281.677	281.677
	758.892	747.073
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Crediteuren	432.444	433.092
Belastingen en sociale lasten	28.856	24.374
Overige schulden	294.317	283.265
		740.731
TOTAAL PASSIVA	1.514.509	1.487.804

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2025 EN 2024

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	REALISATIE 2025	BERGROTING 2025	REALISATIE 2024
	€	€	€
BATEN			
Subsidie gemeente Enschede	2.093.819	2.127.294	1.832.352
Overige baten	1.126.455	974.000	806.620
Totaal baten	3.220.274	3.101.294	2.638.972
LASTEN			
Projectkosten	1.917.635	1.923.494	1.501.831
Lonen en salarissen	1.032.084	1.023.700	911.466
Afschrijvingen	24.465	41.800	14.153
Overige bedrijfslasten			
Huisvestingslasten	87.747	94.600	85.083
Algemene beheerslasten	172.688	130.700	184.909
Totaal lasten	3.234.619	3.214.294	2.697.442
BEDRIJFSRESULTAAT	-14.345	-113.000	-58.470
Financiële baten en lasten	26.164	4.000	17.927
RESULTAAT vóór resultaatbestemming	11.819	-109.000	-40.543
RESULTAATBESTEMMING			
Mutatie bestemmingsfonds	-11.819	109.000	24.318
Mutatie bestemmingsreserve	0	0	16.225
RESULTAAT ná resultaatbestemming	0	0	0

KASSTROOMOVERZICHT OVER 2025 EN 2024

KASSTROOMOVERZICHT	2025	2024
	€	€
BEDRIJFSRESULTAAT	-14.345	58.470
afschrijvingen investeringen	30.599	17.927
afschrijvingen desinvesteringen	-1.096	-938
totaal afschrijvingen	29.503	16.989
veranderingen in het werkkapitaal:		
- voorraad	13.718	-17.479
- vorderingen	-4.573	-136.822
- overige schulden	14.886	171.881
	24.031	17.580
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	39.189	-23.901
interestbaten	26.164	17.927
Kasstroom uit operationele activiteiten	65.353	-5.974
investeringsactiviteiten:		
investeringsactiviteiten in materiële vaste activa	-20.729	-49.72
desinvesteringen in materiële vaste	1.969	2.598
kasstroom uit investeringsactiviteiten	46.593	-53.103
Netto kasstroom	46.593	-53.103
Mutatie liquide middelen	46.593	-53.103
Totaal mutatie liquide middelen	46.593	-53.103
Het verloop van de geldmiddelen is al volgt:		
Stand mutatie per 1 januari	1.000.996	1.054.099
Mutatie boekjaar	46.593	-53.103
Stand mutatie per 31 december	1.047.589	1.000.996
Het kasstroomoverzicht over 2025 en 2024 is volgens de indirecte methode.		

TOELICHTING OP DE JAARREKENING

ACTIVITEITEN

De jaarrekening 2025 van Stichting Enschede Promotie heeft betrekking op het tijdvak van 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025.

Stichting Enschede Promotie, statutair gevestigd te Enschede, met als doelstelling het bevorderen van een zo goed mogelijk gebruik van toeristische en recreatieve mogelijkheden in Twente, alsmede het geven van voorlichting omtrent toeristische en recreatieve mogelijkheden.

Het KvK-nummer van Stichting Enschede Promotie is: 41031643

In het verslagjaar heeft Stichting Enschede Promotie velerlei activiteiten verricht, zowel op grond van de vraag vanuit de gemeente Enschede als vanuit de markt.

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR DE OPSTELLING VAN DE JAARREKENING

De algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening zijn gebaseerd op de richtlijnen voor de jaarverslaggeving overeenkomstig de richtlijn RJK C1, getiteld "Kleine organisaties zonder winststreven". Ook is rekening gehouden met de toelichtingsvereisten uit het controleprotocol voor gesubsidieerde instellingen van de gemeente Enschede (versie februari 2022).

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar. De jaarrekening is opgesteld in Euro's.

De waardering van de activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in

acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur van Stichting Enschede Promotie zich verschillende oordelen en maakt schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardevermindering. Subsidies op investeringen worden in mindering gebracht op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben. Indien belangrijke bestanddelen van een materieel vast actief van elkaar te onderscheiden zijn en verschillen in gebruiksduur of verwachte gebruikspatroon, worden deze afzonderlijk afgeschreven.

De afschrijvingen zijn gebaseerd op een vast percentage van de aanschafwaarde.

Bijzondere waardevermindering van vaste activa

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde

en de bedrijfswaarde. Een bijzonder-waardevermindingsverlies wordt direct als last verwerkt in de staat van baten en lasten onder gelijktijdige verlaging van de boekwaarde van het betreffende actief.

Voorraad

De voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder toepassing van de FIFO-methode (first in, first out) of lagere opbrengstwaarde. De verkrijgingsprijs bestaat uit alle kosten die samenhangen met de verkrijging alsmede de gemaakte kosten om de voorraden op hun huidige plaats en in hun huidige staat te brengen. De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs onder aftrek van direct toerekenbare verkoopkosten. Bij de bepaling van de opbrengstwaarde wordt rekening gehouden met de incurrantheid van de voorraden.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen betaan uit kas en banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Bestemd vermogen

Het bestemd vermogen betreft het deel van het eigen vermogen waarvoor een beperkte bestedingsmogelijkheid geldt.

Het bestemmingsfonds betreft het deel van het eigen vermogen waarvoor een beperkte bestedingsmogelijkheid is aangebracht door derden. Dit fonds mag alleen worden aangewend voor het door derden

aangegeven doel en staat derhalve niet te vrije beschikking. Beperkte doelstelling en bedrag worden in de toelichting vermeld.

De bestemmingsreserve is dat gedeelte van het bestemd vermogen waaraan een beperkte bestedingsmogelijkheid is gegeven. Deze beperking is door het bestuur aangebracht.

Overige activa en passiva

De overige activa en passiva zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten. De baten en lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde waarderingsgrondslagen. Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar worden in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Overheidssubsidies

Overheidssubsidies worden aanvankelijk in de balans opgenomen als vooruitontvangen. Zodra er redelijke zekerheid bestaat dat de stichting zal voldoen aan de daaraan verbonden voorwaarden worden deze overheidssubsidies als bate verantwoord. Subsidies ter compensatie van de door de stichting gemaakte kosten worden systematisch als opbrengsten in de staat van lasten opgenomen in dezelfde periode als die waarin de kosten worden gemaakt. Subsidies ter compensatie van de stichting voor de kosten van een actief worden systematisch in de staat van baten en lasten opgenomen gedurende de gebruiksduur van het actief.

Baten

Baten, waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden in de staat van baten en lasten verwerkt. Indien deze baten in het verslagjaar niet (volledig) zijn besteed, worden niet bestede gelden aan de betreffende bestemmingsreserve gedoteerd. Een onttrekking aan een bestemmingsreserve of –

fonds wordt als besteding verwerkt in de staat van baten en lasten.

Personeelsbeloningen

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst- en verliesrekening.

Pensioen

De stichting heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord. Op de Nederlandse pensioenregelingen zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en betaalt de stichting verplichte, contractuele of vrijwillige basis premies aan verzekeringsmaatschappijen. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terug storting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

GRONDSLAGEN VOOR HET KASSTROOMOVERZICHT

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen bestaan uit de liquide middelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van rente en soortgelijke kosten en opbrengsten zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

TOELICHTING OP DE BALANS**VASTE ACTIVA**

MATERIËLE VASTE ACTIVA	2025 €	2024 €
Boekwaarde per 31 december	57.121	67.864

VOORRAAD	2025 €	2024 €
Boekwaarde per 31 december	30.406	44.124

VLOTTENDE ACTIVA

DEBITEUREN	2025 €	2024 €
Boekwaarde per 31 december	178.690	138.492

De debiteuren worden opgenomen voor het nominale bedrag. Een voorziening voor oninbaarheid wordt niet noodzakelijk geacht.

TE VORDEREN VAN GEMEENTE ENSCHEDE

Specificatie verloop subsidie gemeente:	€	€
---	----------	----------

Gemeente Enschede

Verloop subsidie gemeente Enschede 2025		
- toegekende subsidie 2025	1.747.294	
- ontvangen subsidie 2025	1.747.294	
Subtotaal te verrekenen per 31-12-2025		0
Boekwaarde per 31 december	te vorderen	0

De toegekende reguliere subsidie van de gemeente Enschede wordt definitief vastgesteld op basis van het jaarverslag. De reguliere subsidies van de gemeente Enschede met betrekking tot 2024 is vastgesteld op 16 juli 2025, voor een bedrag van € 1.702.352,-. Op 12 juni 2025 heeft de gemeente Enschede de aanvullende subsidies over 2024 voor evenementen vastgesteld voor een bedrag van € 124.500,-.

TE VORDEREN BELASTINGEN EN SOCIALE LASTEN	2025 €	2024 €
- omzetbelasting	77.261	115.965
Boekwaarde per 31 december	77.261	115.965

VLOTTENDE ACTIVA

OVERIGE VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA	2025	2024
	€	€
Boekwaarde per 31 december	123.442	120.363

De vorderingen hebben een gemiddelde looptijd van korter dan één jaar, met uitzondering van waarborgsommen voor een bedrag van € 11.720,- waarvan de looptijd langer is dan één jaar. De stijging is voornamelijk het gevolg van nog te ontvangen ziekengelden voor een zieke medewerker.

LIQUIDE MIDDELEN	2025	2024
	€	€
Boekwaarde per 31 december	1.047.589	1.000.996

De mutatie in de liquide middelen over het boekjaar 2025 bedraagt € 46.593,- positief. Met betrekking tot de mutatie in de liquide middelen verwijzen wij naar paragraaf "kasstroomoverzicht over 2025 en 2024". De liquide middelen staan ter vrije beschikking en zijn terstond opeisbaar.

EIGEN VERMOGEN**ALGEMENE RESERVE**

	2025 €	2024 €
Het verloop van de algemene reserve is als volgt:		
Boekwaarde per 1 januari	281.225	281.225
Boekwaarde per 31 december	281.225	281.225

De jaarrekening 2025 is vastgesteld door het bestuur op 13 april 2026. De directeur stelt voor het resultaat over het boekjaar 2025 ad € 11.819,- positief als volgt te verdelen:

	€
- mutatie bestemmingsfonds	11.819
Totaal resultaat boekjaar 2025	11.819

De Raad van Toezicht heeft de bestemming van het resultaat vastgesteld conform het daartoe gedane voorstel in de vergadering op 13 april 2026.

BESTEMMINGSFONDS

Het bestemmingsfonds betreft een toegewezen deel van de ontvangen subsidies en derdengelden.

	2025 €	2024 €
Het verloop van het bestemmingsfonds is als volgt:		
Boekwaarde per 1 januari	184.171	208.489
- afname wegens besteding	9.000	58.450
- doorgeschoven projecten	20.819	34.132
Boekwaarde per 31 december	195.990	184.171

De specificatie van deze gelden is ultimo 2025 als volgt:

Servicekosten sfeerverlichting	10.630	19.630
Doorgeschoven projecten	185.360	164.541
	195.990	184.171

Servicekosten sfeerverlichting

De bijdrage voor de servicekosten sfeerverlichting heeft een looptijd van 2 jaar. Deze bijdrage mag enkel worden benut voor de te maken kosten, welke verband houden met het ophangen en verwijderen van deze sfeerverlichting.

Doorgeschoven projecten

De doorgeschoven projecten betreft ontvangen subsidies, welke niet besteed kon worden aan projecten en evenementen. In overleg met de gemeente Enschede is besloten deze gelden door te schuiven naar het volgende boekjaar en daar te benutten voor in onderling overleg gekozen activiteiten.

BESTEMMINGSRESERVE

De bestemmingsreserve betreft een door het bestuur afgezonderd deel van het vermogen met een beperkte bestedingsmogelijkheid.

	2025 €	2024 €
Het verloop van het bestemmingsfonds is als volgt:		
Boekwaarde per 1 januari	281.677	297.902
Dotatie lichtprojectieroute (via resultaat)	0	-16.225
Boekwaarde per 31 december	281.677	281.677

De bestemmingsreserve is per 31 december als volgt opgebouwd:	2025 €	2024 €
- merkontwikkeling	130.000	130.000
- nutsvoorziening	21.934	21.934
- lichtprojectieroute	7.025	7.025
- meerdaags toerisme	122.718	122.718
Boekwaarde per 31 december	281.677	281.677

Deze middelen zijn bedoeld voor het langer kunnen voortzetten van genoemde projecten.

KORTLOPENDE SCHULDEN

CREDITEUREN	2025 €	2024 €
Boekwaarde per 31 december	432.444	433.092

TE BETALEN BELASTINGEN EN SOCIALE PREMIES	2025 €	2024 €
te betalen belastingen en sociale premies	19.790	17.343
pensioenpremie	9.066	7.031
Boekwaarde per 31 december	28.856	24.374

OVERIGE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA	2025 €	2024 €
Boekwaarde per 31 december	294.317	283.265

De overige schulden betreffen vooruitontvangen bedragen van derden welke toegezegd en ontvangen zijn voor toegewezen projecten, welke in 2026 zullen plaatsvinden. Voor deze projecten zijn reeds deels verplichtingen aangegaan. Onder de overige schulden zijn daarnaast bedragen opgenomen voor aangegane verplichtingen voor projecten, waarvoor in het boekjaar nog geen facturen zijn ontvangen. Dit betreffen veelal doorlopende projecten. De stijging van de overige schulden is voornamelijk het gevolg van hogere ontvangen bijdragen voor projecten, waarvoor in 2025 nog niet alle activiteiten zijn uitgevoerd.

Overige schulden hebben een looptijd, korter dan 1 jaar. Hiervoor zijn geen zekerheden verstrekt.

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Het jaarlijks bedrag van met derden aangegane huurverplichtingen van onroerende zaken is ongeveer € 61.500,-. De resterende looptijd van het huurcontract is 31 maanden. De resterende looptijd van het huurcontract is 43 maanden.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN	REALISATIE 2025	BEGROTING 2025	REALISATIE 2024
SUBSIDIE GEMEENTE ENSCHEDE	€	€	€
Reguliere subsidie gemeente Enschede			
- Subsidie apparaatskosten	1.251.279	1.274.300	1.129.377
- Subsidie evenementen promotie	146.000	89.694	137.000
- Subsidie marketing	249.591	248.300	333.600
- Subsidie evenementen	100.424	135.000	102.375
Totaal reguliere subsidie gemeente Enschede	1.747.294	1.747.294	1.702.352
Aanvullende subsidie			
- Aanvullende subsidie marketing	34.815	0	5.500
- Aanvullende subsidie evenementen	30.660	80.000	124.500
Totaal overlopende subsidie gemeente Enschede	346.525	380.000	130.000
Totaal subsidie gemeente Enschede	2.093.819	2.127.294	1.832.352

Het betreft de ontvangen subsidiebedragen volgens de voorlopige toekenning van de gemeente Enschede. Wij verwijzen hierbij naar de specificatie "verloop subsidie gemeente Enschede", welke is gepresenteerd onder de vorderingen op de balans.

De realisatie van de aanvullende subsidies ligt onder begroting. Dit heeft te maken met een andere beschikking voor Bruisende binnenstad evenementen, waarvoor wij de gehele subsidie evenredig verdeeld hebben in onze begroting. In de subsidiebeschikking loopt het jaarlijkse beschikbaar bedrag op.

De van de gemeente ontvangen aanvullende subsidies zijn aangewend voor marketing en de evenementen in overeenstemming met de subsidiebeschikkingen. De specificatie aanvullende subsidies is als volgt:

REALISATIE	2025 €	2025 €
- Streetart	34.815	
Totaal aanvullende subsidie marketing		34.815
- Lichtroute	30.660	
- Bruisende binnenstad	281.050	
Totaal aanvullende subsidie evenementen		311.710
Totaal aanvullende subsidies		346.525

OVERIGE BATEN	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Bijdrage marketing	43.086	37.000	59.612
Bijdrage evenementen (EP vergunninghoudend)	17.930	11.000	606.312
Bijdrage evenementen (EP ondersteunend)	0	0	105.342
Bijdrage Bruisende binnenstad partners	225.000	225.000	0
Overige baten Bruisende binnenstad	584.281	488.500	0
Enschede 700	184.280	200.000	0
Bijdrage standplaatsen	9.590	5.000	9.319
Overige baten	0	0	929
Opbrengsten merchandise	62.288	7.500	25.106
Totaal bijdragen bedrijfsleven	1.126.455	974.000	806.620

De bijdragen bedrijfsleven vallen hoger uit dan voorgaand jaar als gevolg van baten voor Enschede 700 en hogere baten dan begroot voor Bruisende binnenstad evenementen. De hogere baten zijn het gevolg van het toe moeten passen van de pro-rata berekening voor de evenementen die onder Bruisende binnenstad vallen. Als gevolg van hogere kosten door het BTW nadeel is er in de cijfers een vordering opgenomen voor toekomstige inkomsten, om zodoende over 2025 een sluitend resultaat te behalen.

De opbrengsten merchandise vallen hoger uit dan begroot als gevolg van verkoop van nieuwe producten, zoals de puzzel. Daarnaast zijn er producten verkocht die speciaal voor het 700 jarige bestaan van Enschede zijn ontwikkeld. Ook zijn er meer reguliere merchandiseproducten verkocht dan begroot.

LASTEN

PROJECTKOSTEN	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Kosten evenementen promotie	128.289	89.694	133.658
Kosten marketing	283.114	285.300	379.107
Bijdrage evenementen (EP vergunninghoudend)	58.156	40.000	881.120
Bijdrage evenementen (EP ondersteunend)	0	0	105.342
Kosten standplaatsen	0	0	2.604
Kosten Bruisende binnenstad	1.231.696	1.208.500	0
Totaal projectkosten	1.917.635	1.923.494	1.501.831

De totale projectkosten liggen in lijn met begroting. De kosten voor Enschede 700 vallen lager uit in 2025, omdat de kosten deels in 2024 zijn gerealiseerd, waarbij in de begroting was uitgegaan dat de uitgaven in zijn geheel in 2025 zouden vallen. De kosten van evenementen promotie valt hoger uit, door een hogere toedeling van de subsidie.

PERSONEELSLASTEN	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2025 €
Totaal personeelslasten	1.032.084	1.023.700	911.466
- salarissen marketing	422.627	398.500	366.144
- salarissen evenementen	94.490	83.500	69.097
- salarissen tourist info point	23.934	23.000	21.287
- salarissen algemeen	209.439	203.000	195.500
- salarissen personeel in dienst	750.490	708.000	652.028
- uitkering ziekengeld	-68.050	0	-14
- sociale lasten	187.735	196.500	163.989
Totale loonkosten	870.175	904.500	816.003

De gerealiseerde loonkosten liggen lager dan begroot als gevolg van ontvangen ziekengelden voor zieke medewerkers.

PAGINA 15

SPECIFICATIE SOCIALE LASTEN	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
- premies sociale verzekeringen	115.172	122.800	101.850
- pensioenpremies	72.563	73.700	62.139
Totaal sociale lasten	187.735	196.500	163.989

De sociale lasten vallen lager uit dan begroot als gevolg van personele mutaties en wettelijke wijzigingen. De begrote percentages zijn hoger dan de realisatie.

SPECIFICATIE OVERIGE PERSONEELSLASTEN	Realisatie 2025 €	Begroting 2024 €	Realisatie 2024 €
Totaal overige personeelslasten	161.909	119.200	95.463

De gerealiseerde overige personeelslasten vallen hoger uit dan begroot. Voornamelijk vanwege meer inzet van inleen van personeel. De inzet is het gevolg van vervanging van zieke medewerkers in loondienst.

FTE	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
- marketing	7,64	7,68	7,60
- evenementen	1,77	1,58	1,58
- tourist info point	0,68	0,68	0,67
- algemeen	2,40	2,42	2,45
Totaal FTE	12,49	12,36	12,30

AFSCHRIJVINGEN	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Totaal afschrijvingen	24.465	41.800	14.153

De afschrijvingslasten zijn lag dan begroot, in verband met lagere investeringen in activa dan begroot.

OVERIGE BEDRIJFSLASTEN

HUISVESTINGSLASTEN	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Totaal huisvestingslasten	87.747	94.600	85.083

De gerealiseerde huisvestingslasten liggen onder begroting. De huurstijging is lager uitgevallen dan begroot.

OVERIGE BEDRIJFSLASTEN	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
- contributies en abonnementen	4.525	3.500	5.772
- automatisering en communicatie	63.059	68.000	109.647
- accountants- en advieskosten	26.332	21.000	22.763
- kosten merchandise	44.359	4.500	14.424
- overige bedrijfslasten	34.413	33.700	32.303
Totaal overige bedrijfslasten	172.688	130.700	184.909

De algemene beheerslasten vallen hoger uit, door voornamelijk de hogere kosten voor merchandise producten. Deze hogere kosten zijn het gevolg van hogere verkoopopbrengsten van onder andere Enschede 700 merchandise en nieuwe producten, zoals de puzzel.

FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Totaal financiële baten en lasten	26.164	4.000	17.927

De financiële baten en lasten liggen boven begroting, door de stijging van de rente over het tegoed op de bankrekeningen.

FINANCIËLE GEGEVENS/KENGETALLEN	Realisatie 2025 €	Realisatie 2025 €	Realisatie 2024 €
- verhouding algemene reserve / totale lasten	8,7%	10,4%	11,0%
- liquiditeit; vlottende activa en liquide middelen / kortlopende schulden	1,89	1,86	2,27

Gebeurtenissen na balansdatum

In 2026 zijn - tussen ultimo 2025 en datum controleverklaring - geen noemenswaardige gebeurtenissen die een aanpassing van of een toelichting in de financiële overzichten noodzakelijk maken.



BEZOLDIGING TOPFUNCTIONARISSEN MET EN ZONDER DIENSTBETREKKING

In het kader van artikel 4.1 Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) vermelden wij de volgende functionarissen:

1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling.

LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARISSEN MET DIENSTBETREKKING

Gegevens	Boekjaar 2023	Boekjaar 2024
bedragen x € 1	J.T. van den Biggelaar	J.T. van den Biggelaar
Functiegegevens	Bestuurder	Bestuurder
Aanvang en einde functievervulling in 2024	01-01-2024 t/m 31-12-2024	01-01-2025 t/m 31-12-2025
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,95	0,95
Dienstbetrekking?	Ja	Ja
Bezoldiging		
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	101.650	108.828
Beloningen betaalbaar op termijn	12.333	13.122
Subtotaal	113.983	121.950
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	220.737	233.053
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.	N.v.t.
Bezoldiging	113.983	121.950
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde	N.v.t.	N.v.t.

1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 2.100 of minder.

LEIDINGGEVENDE TOPFUNCTIONARISSEN ZONDER DIENSTBETREKKING

Naam topfunctionaris	Functie(s)	Periode
- A.P.J. Burghouts	Voorzitter	01-01-2025 t/m 31-12-2025
- W. Kuipers	lid Raad van Toezicht	01-01-2025 t/m 31-12-2025
- H.P. ter Riet	lid Raad van Toezicht	01-01-2025 t/m 31-12-2025
- C.L. Winkel	lid Raad van Toezicht	01-01-2025 t/m 31-12-2025

Gegevens 2024:

Naam functionaris	Functie(s)	Periode
- A.P.J. Burghouts	Voorzitter	01-01-2024 t/m 31-12-2024
- W. Kuipers	lid Raad van Toezicht	01-01-2024 t/m 31-12-2024
- M.J. Groenendijk	lid Raad van Toezicht	01-01-2024 t/m 31-05-2024
- H.P. ter Riet	lid Raad van Toezicht	01-06-2024 t/m 31-12-2024
- C. Landewe	lid Raad van Toezicht	01-01-2024 t/m 31-10-2024

Ondertekening van de jaarrekening

Enschede, 11 mei 2026

Bestuurder:

J.T. van den Biggelaar

Raad van Toezicht:

A.P.J. Burghouts (voorzitter)

Overige gegevens

Controleverklaring

De controleverklaring van de onafhankelijke accountant staat op de volgende pagina.

5. CONTROLEVERKLARING



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur en de raad van toezicht van Stichting Enschede Promotie

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting Enschede Promotie te Enschede gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Enschede Promotie op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJK-Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven, de bepalingen van en krachtens de Wet normering topinkomens (WNT) en het controleprotocol voor gesubsidieerde instellingen van de gemeente Enschede (versie februari 2022).

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de staat van baten en lasten over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en de Regeling Controleprotocol Wet normering topinkomens (WNT) vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Enschede Promotie zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met de Regeling Controleprotocol WNT 2025 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur en de raad van toezicht zijn verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJK-Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJK-Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven en de bepalingen van en krachtens de WNT. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar activiteiten in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude en fouten ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het controleprotocol voor gesubsidieerde instellingen van de Gemeente Enschede (versie februari 2022), de Regeling Controleprotocol WNT en ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;



- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan de raad van toezicht dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met de raad van toezicht over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Enschede, 21 mei 2026
Moore MKW Audit B.V.

Digitaal ondertekend door:
Rijk Raaij
21 mei 2026 19:55:41Z+03

R. Ikink MSc RA

COLOFON

Tekst Enschede Promotie
Fotografie Emiel Muijderman, Annabel Jeuring, Enschede Promotie
Vormgeving UNCOMMON

STICHTING ENSCHEDE PROMOTIE Langestraat 41 | 7511 HB Enschede
+31 (0)53 480 19 70 | info@enschedepromotie.nl | www.enschedepromotie.nl

© 2026 Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen en/of openbaar gemaakt worden zonder schriftelijke toestemming van Enschede Promotie.

CITYMARKETING.
EVENEMENTEN.
TOERISME.