

MEDIA- EN EVENEMENTENKIT 2025

Alle mogelijkheden op een rij!



INHOUD

1	Intro	2
2	Outdoor platform	4
3	Online platform	5
	3.1 Het bereik	5
	3.2 Waarom adverteren?	5
4	Offline platform	6
	4.1 Citymagazine Enschede	6
	4.2 Uitagenda	7
	4.3 Fysieke middelen	8
5	Partnerships & Sponsoring	9
	5.1 Kortingspas 'StudyinEnschede'	9
	5.2 Winter Wonderland	9
	5.3 Enschede Cadeaukaart	9
6	Merktoepassingen	10
	6.1 Creatief aan de slag	10
	6.2 Brandcheck	10
	6.3 Mediabank	11





INTRO

Enschede Promotie is de organisatie die binnen de stad verantwoordelijk is voor citymarketing, evenementen en toerisme. Al jarenlang vermarkt Enschede Promotie haar vrijetijdsaanbod online middels onze Nederlandse, Duitse en Engelstalige websites uitinenschede.nl, stadtenschede.de en visit-enschede.com.

We ontwikkelen en beheren daarbij ook een reeks uiteenlopende (communicatie)middelen die ingezet kunnen worden ter ondersteuning van jouw eigen promotionele activiteiten. Graag laten wij je in dit overzicht zien wat er mogelijk is. Je kunt ons natuurlijk altijd benaderen voor verder advies en/of ondersteuning. Wij nemen graag de tijd om jouw vragen te beantwoorden. Zodat we er samen in slagen om zowel het evenement als Enschede zo goed mogelijk op de kaart te zetten!

EVENEMENTEN IN ENSCHEDE

We bieden zowel ondersteuning in promotionele activiteiten, als ondersteuning met betrekking tot

de organisatie van outdoor publieksevenementen. Wij zijn het eerste aanspreekpunt voor organisatoren en coördineren en voeren de regie over de evenementenkalender. Zo waarborgen we een goede evenementenspreiding qua data en locaties zonder te concurreren met andere evenementen of activiteiten van partners in de binnenstad. Ook ondersteunen wij organisatoren in het vergunningentraject, het maken van situatietekeningen, de planning en inkoop van faciliteiten en de productionele uitvoering.

Wil jij zelf graag een evenement in Enschede organiseren? Dan kunnen wij je ongetwijfeld helpen om jouw evenement (nog beter) onder de aandacht te brengen of te helpen met bovengenoemde onderdelen.

MERKVERHAAL

Wil jij meer weten over ons merkverhaal?
enschedepromotie.nl/merk

ENSCHEDA PROMOTIE

Wil je meer weten over Enschede Promotie?
enschedepromotie.nl



2 OUTDOOR

Zichtbaarheid op straat is belangrijk om naamsbekendheid te vergroten en bezoekers te trekken. We bieden verschillende middelen aan om buiten reclame te maken. We beheren de planning van de abri's, roterende billboards en het doek aan het Stads Kantoor, in samenspraak met gemeente Enschede.

Alle niet-gemeentelijke aanvragen lopen via ons. Daarnaast hebben we onze eigen agendadoeken bij de invalswegen en AO-posterplekken in de gemeentelijke parkeergarages. Tevens kunnen wij je helpen met overige vormen van citydressing.

Op enschedepromotie.nl/middelen/outdoor-media staat een overzicht van alle mogelijkheden inclusief specificaties. Let op, deze planning zit snel vol en wordt al ver van tevoren gemaakt. Neem contact op voor verdere informatie.



BEKIJK ONZE WEBSITE Scan de QR-code voor meer informatie.
enschedepromotie.nl/middelen/outdoor-media



3 ONLINE

Onze social media kanalen en websites bedienen zowel bewoners als bezoekers van de stad. Onder bezoekers vallen de dag- en weekendbezoekers uit Nederland en Duitsland. Voor studenten die in Enschede studeren hebben we onze studentenportal. Aan alle doelgroepen sturen we tevens nieuwsbrieven.

3.1 HET BEREIK

In 2024 hebben meer dan 1.4 miljoen bezoekers onze websites uitinenschede.nl en stadtenschede.de bezocht. De meeste bezoekers komen via organisch verkeer, door onze inzet op het gebied van SEO en content management. Ook via de grote fanbase die we hebben op de social media kanalen weten veel mensen onze website te vinden. Dit biedt volop potentie voor jou! Naast de redactionele aandacht op onze websites en social media kanalen zijn er mogelijkheden om extra onder de aandacht te komen bij de voor jou relevante doelgroep.

3.2 WAAROM ADVERTEREN?

Onze websites worden maandelijks bezocht door 200.000 (internationale) studenten, bewoners en bezoekers uit Nederland en Duitsland. Met ons platform bieden we jou een hoge attentiewaarde en groot bereik.

UIT IN ENSCHEDE / STADT ENSCHEDE		2024
Aantal sessies	UIE	1.370.830
	STADT	929.107
Gebruikers	UIE	749.704
	STADT	661.822
Paginaweergaven	UIE	2.460.992
	STADT	1.974.527

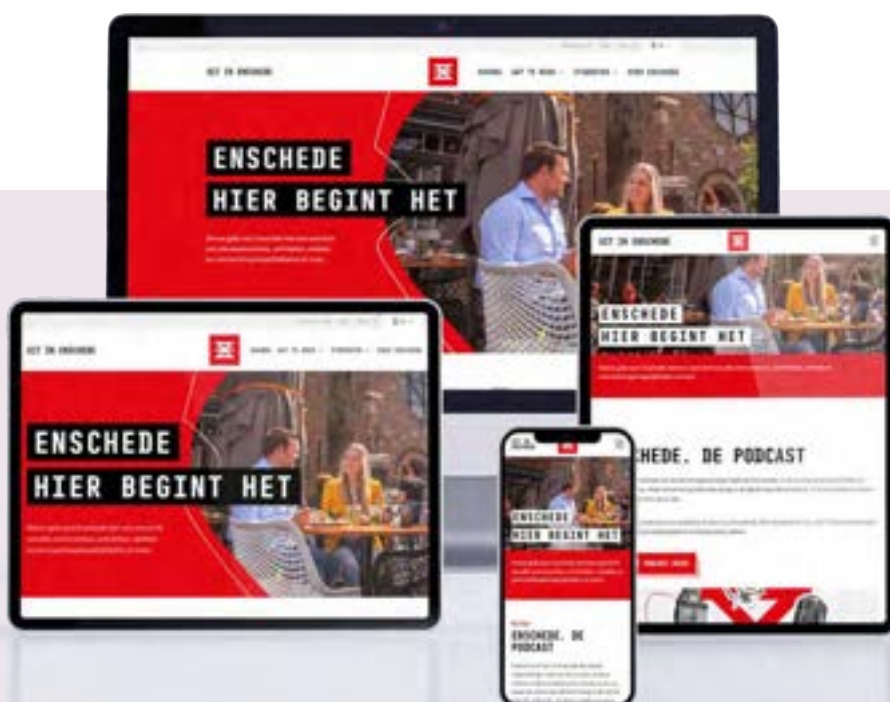
SOCIAL MEDIA		2024
NEDERLAND		VOLGERS
Facebook	@enschede	49.369
Instagram	@enschede	24.729
DUITSLAND		VOLGERS
Facebook	@stadtenschede	35.303
(INTERNATIONALE) STUDENTEN		VOLGERS
Instagram	@studyinenschede	2.564

Tarieven en specificaties

In onderstaande tabel staan de advertentietarieven voor uitinenschede.nl en stadtenschede.de. Tarieven zijn exclusief BTW en gelden voor een week.

TARIEVEN	2025
Uitgelichte post in agenda	€ 100,-
Leaderboard homepage	€ 80,-
Leaderboard homepage + overzichtspagina's	€ 115,-
Leaderboard homepage + overzichts- & agendapagina	€ 130,-

Het advertentiemateriaal dient uiterlijk een week voor aanvang van de campagne te worden aangeleverd.



4

OFFLINE

Enschede wil een gastvrije stad zijn voor haar bezoekers. Zij kunnen terecht bij de Tourist Info Enschede aan de Langestraat 41 met vragen over fiets- en wandelroutes, culturele highlights en uitstapjes in de stad en regio.

We ontwikkelen veel routes en folders in eigen beheer. Deze zijn gratis te verkrijgen. Daarnaast bieden we je mogelijkheden om te adverteren in het City Magazine, maar ook in de maandelijkse Uitagenda. Met de Uitagenda bereiken we naast bezoekers ook veel bewoners. Het City Magazine en de Uitagenda worden in meerdere talen uitgegeven.

4.1 CITY MAGAZINE

Het City Magazine bevat inspirerende artikelen, leuke tips en praktische informatie over Enschede.

Doelgroep

Meerdaagse bezoekers aan Enschede en omgeving. Om deze groep te bereiken liggen de magazines op alle hotelkamers en bij B&B's, vakantiewoningen, campings, toeristische bedrijven in Enschede en de regio.

Verschijningsfrequentie

1x per jaar; in Nederlands, Duits en Engels.

Oplage

De totale oplage is 2.500 exemplaren. Doordat de magazines op de locatie blijven liggen en één magazine door meerdere gasten gezien wordt, is het bereik echter vele malen groter.

Waarom adverteren?

Het magazine wordt het hele jaar gelezen door gasten die één of meerdere dagen in Enschede verblijven. Het heeft een hoge attentiewaarde en een groot bereik. De doelgroep is geïnteresseerd in wat er in Enschede te doen is. Ze willen de stad verkennen en staan open voor tips.



Tarieven en specificaties

ADVERTENTIETARIEVEN EN FORMATEN		2025
1/1 pagina	Zetspiegel: 192 x 247 mm Bladspiegel: 220 x 275 mm, excl. 3 mm afloop rondom	€900,-
1/1 pagina achterkant of binnenkant cover	Zetspiegel: 192 x 247 mm Bladspiegel: 220 x 275 mm, excl. 3 mm afloop rondom	€950,-
1/2 pagina	192 x 120,5 mm	€575,-

De advertentie is vrij in te vullen. Het is ook mogelijk om een advertorial te plaatsen met inhoud die past bij het magazine.

4.2 UITAGENDA

Om bewoners en bezoekers op de hoogte te houden van alle activiteiten in Enschede, wordt de Uitagenda uitgegeven. De Uitagenda bevat alle highlights op het gebied van evenementen, muziek, theater, exposities en meer.

Verschijningsperioden

Nederlandse Uitagenda: iedere zes weken vanaf de eerste week van maart t/m december. Duitse Uitagenda: één keer per drie maanden vanaf maart t/m december.

Doelgroep

De Uitagenda is bedoeld voor bewoners en bezoekers van Enschede.

Oplage

- Nederlandstalige Uitagenda: 2.500 stuks.
- Duitstalige Uitagenda: 2.000 stuks.

De Uitagenda wordt gedistribueerd via ruim 250 relevante locaties in Enschede en omgeving. Uitgiftepunten zijn bijvoorbeeld bioscopen, theaters, hotels, campings, maar ook horecazaken en winkels in Enschede. Daarnaast is de Uitagenda te vinden in alle gemeentelijke parkeergarages in de binnenstad.

Waarom adverteren?

De Uitagenda wordt maandelijks gelezen door Nederlandstalige en Duitstalige bewoners en bezoekers van Enschede. De Uitagenda heeft een hoge attentiewaarde en een groot bereik.

Tarieven en specificaties

TARIEVEN & SPECIFICATIES UITAGENDA				2025
NEDERLANDSE EDITIE				
1/1 pagina	105 x 148 mm	Per uitgave	€ 300,-	
1/2 pagina	105 x74 mm	Per uitgave	€ 175,-	
Per jaar		Per 7 uitgaves	€ 1.500,-	
DUITSE EDITIE				
1/1 pagina	105 x 148 mm	Per uitgave	€ 300,-	
1/2 pagina	105 x74 mm	Per uitgave	€ 175,-	
Per jaar		Per 7 uitgaves	€ 1.500,-	

Technische gegevens

Formaat hele pagina: A6 105 x 148 mm (bxh)

Formaat halve pagina: A7 105 x 74 mm (bxh)

Aanleveren advertenties

Advertenties dienen bij voorkeur aangeleverd te worden in de volgende bestandsformaten:

- PDF - HighRes, CMYK, profiel ISO FOGRA 27 coated paper
- EPS of AI - HighRes, CMYK, coated paper
- TIFF - CMYK, 300 dpi

Advertenties in Full colour HR: Certified PDF aanleveren inclusief (kleuren)proef.

Steunkleuren (Pantone) moeten omgezet zijn naar CMYK. Snijtekens aangeven en 3mm afloop in het bestand.





Vlag Enschede

4.3 FYSIEKE MIDDELEN

Wil je nog meer aandacht genereren op je evenement? Dat kan met de fysieke middelen die we aanbieden. Zo betrek je jouw evenement nog meer bij de stad Enschede.

Voorbeelden van fysieke middelen:

- Bp_lcfci`_llcpq 'Merk Enschede'
- Bouwhek banners 'Merk Enschede'
- Eddy de Caddy (Mobiel Tourist Info Punt)
- Vlag Enschede en wimpel Enschede700
- Stadswapen Landmark (2,6m hoog)
- Lichtletters van stadswapen
- Bewegwijzering van stadswapen



Landmark en Eddy de Caddy



Lichtletter stadswapen

ONLINE MEDIA INZETTEN

Wil je meer weten over de mogelijkheden en het bereik?
enschedepromotie.nl/middelen/online-media



PROMOTIEMATERIAAL

Wil je meer informatie over de inzet van onze promotiematerialen?
enschedepromotie.nl/middelen/outdoor-media



5

PARTNERSHIPS & SPONSORING

Naast redactionele aandacht en adverteren hebben we nog een aantal interessante mogelijkheden om zichtbaar te zijn bij specifieke doelgroepen.

5.1 KORTINGSPAS 'STUDYINENSCHEDA'

Heb jij een scherpe aanbieding, gericht op studenten? Doe dan gratis mee met de 'StudyinEnschede'- kortingspas en kom direct in contact met deze doelgroep van ruim 7.000 (internationale) studenten.

DE STUDENTEN KORTINGSKAART

Meld je aan als acceptant
uitinenschede.nl/studenten-kortingskaart



5.2 WINTERS ENSCHEDA

Tijdens Winters Enschede schittert de stad in volle glorie, met natuurlijk de volledig overdekte en sfeervol aangeklede schaatsbaan als middelpunt op de Oude Markt. Het gezellige schaatscafé met een uitgebreid aanbod van eten en drinken is ideaal voor jouw kerstborrel, eindejaarsafsluiting, nieuwjaarsborrel of voor een kinderfeestje.

De schaatsbaan kan niet tot stand komen zonder sponsoren. Interessant voor jou? Neem contact op met onze collega's van evenementen via [+31 \(0\)53 480 19 70](tel:+3120534801970). Of bekijk de sponsorbrochure van 2025 voor de mogelijkheden.

DE SPONSORBROCHURE

[Bekijk hier de sponsorbrochure.](#)



5.3 ENSCHEDA CADEAUKAART

De Enschede Cadeaukaart is al jaren een initiatief van Enschede Promotie, Vereniging Horeca Stad Enschede (VHSE) en Winkelhart Enschede. Deelname is gratis voor ondernemers. Wil je acceptant worden of eerst meer informatie? Mail dan naar info@enschedecadeaukaart.nl. Er zijn momenteel meer dan 150 acceptanten.

Het bedrag dat de consument besteedt, wordt volledig uitgekeerd aan jou als ondernemer. Afwaarderen van de kaart kan heel eenvoudig via een app, er zijn geen aanpassingen in het kassasysteem nodig. Ook blijkt uit onderzoek dat 80% meer uitgeeft dan de waarde op de kaart.

DE ENSCHEDA CADEAUKAART

Bekijk voor meer informatie:
cadeaukaartenschede.nl



Bewegwijzering van stadswaapen

AAN DE SLAG MET HET MERK EVENEMENTEN ORGANISATOREN OPGELET

Alle huisstijlelementen van het merk Enschede creëren samen een unieke look & feel. Een gevoel dat bijdraagt aan de beleving van Enschede. Onderscheid door originaliteit en eenheid in diversiteit.

6.1 GA CREATIEF AAN DE SLAG

We nodigen je uit om de grenzen op te zoeken van wat mogelijk is met de visuele identiteit van Enschede. Uiteraard zijn er wel richtlijnen waar je je aan moet houden om een optimale herkenning te garanderen. We hebben praktische tips opgezet om je daar wegwijs in te maken. Maak gebruik van de ruimte.

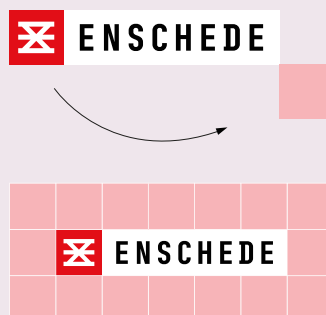
Wij waarderen het als je in de communicatie over het evenement aangeeft dat de gemeente Enschede deze (mede) subsidieert en daarbij gebruik maakt van het stadsbeeldmerk. We nodigen je daarom uit om ook creatief aan de slag te gaan met het beeldmerk i.c.m. met de eigen huisstijl en uitingen.

ENSCHEDE700

Sluit jouw evenement of activiteit aan bij Enschede700? Bekijk de mogelijkheden om jouw evenement en promotionele uitingen aan te laten sluiten bij de stijl van Enschede700 via enschede700.nl

MERKVERHAAL

Wil je meer weten over ons merkverhaal? enschedepromotie.nl/merk



BEKIJK HET BRANDBOOK ONLINE
EN DOWNLOAD HET LOGO

enschedepromotie.nl/merk



6.2 BRANDCHECK

Als iedereen het verhaal van Enschede uitdraagt, zorgt dit voor nog meer bekendheid en herkenbaarheid. Daarom hebben we de Enschede Brand Checklist ontwikkeld. Hoe beter je de visie en het verhaal van de stad kent, hoe beter je hier gebruik van kunt maken.

BRANDCHECK

Bekijk of jouw evenement On Brand is via enschedepromotie.nl/brandbook



6.3 MEDIABANK

Beelden van de stad

Enschede en haar inwoners zijn heel fotogeniek. Dit delen we graag met je. We bieden je namelijk volledige rechtenvrije foto's aan via onze online mediabank. Deze zijn te gebruiken voor niet-commerciële doeleinden, naamsvermelding is hierbij vereist. De voorwaarden vind je in de online Mediabank.



Wil je beelden downloaden? Dat kan via onderstaande link:
mediabank.enschedepromotie.nl



“Enschede en haar inwoners zijn heel fotogeniek”

COLOFON

Tekst	Enschede Promotie
Vormgeving	Digidee - creating brand love
Fotografie	Emiel Muijderman Annabel Jeuring Joost Kolkman Enschede Promotie

STICHTING ENSCHEDE PROMOTIE Langestraat 41 | 7511 HB Enschede
+31 (0)53 480 19 70 | info@enschedepromotie.nl | www.enschedepromotie.nl

© 2025 Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen en/of openbaar gemaakt worden zonder schriftelijke toestemming van Enschede Promotie.