

TERUGBLIK DUITSLAND CAMPAGNE 2023



Duitse bezoekers zijn een belangrijke economische factor voor Enschede. Met onze nieuwe Duitsland campagne "365 Tage Urlaub in Enschede" hebben we Enschede in 2023 zowel online als offline bij de Duitse bezoeker als gezellige en verrassende bestemming voor een dagje met vakantiegevoel op de kaart gezet. Er zijn prachtige resultaten behaald.

KPI's 2023

KPI 1:

10% stijging online sessies op stadenschede.de t.o.v. 2022

Resultaat: 910.484 online sessies (27% stijging)

KPI 2:

5% stijging Duitse kentekens in de gemeentelijke parkeergarages in Enschede t.o.v. 2022

Resultaat: 407.729 Duitse kentekens (20% stijging)

KPI 3:

5% stijging kentekens vanuit targetgebied Bielefeld/Gütersloh/Herford t.o.v. 2022

Resultaat: 16.218 kentekens (14% stijging)



2023

FEBRUARI

Letter of Intent Enschede-Gronau voor meer samenwerking

Winactie voor Valentijnsdag: meer dan 230 inzendingen (52% nieuwe aanmeldingen voor de nieuwsbrief)

MAART

Gratis lentetours zijn erg populair: 51% van de deelnemers is Duits.

Pinterest mijlpalen:

- 100 volgers op Pinterest
- Voor het eerst > 1.000 uitgaande clicks
- Meer dan 100K organische impressies
- 1e keer Pinterest Ads

APRIL

1e flight van de Duitsland campagne begint met onder andere:

- Reclame op het vliegveld Münster/Osnabrück
- Outdoor advertenties (roadside screens, treinposters, public video & Ground posters)
- Online advertenties: in totaal bijna 1 miljoen weergaven
- Radio Antenne Niedersachsen & Supermarktradio: bereik >1,2 miljoen

MEI

DeutschlandTicket gaat in verkoop: Duitsers kunnen met de trein makkelijk doorreizen naar Enschede.

Mijlpaal: alle Duitse website KPI's voor het eerste halfjaar zijn behaald!

JUNI

Grote winactie voor de nieuwe campagne "365 Tage Urlaub in Enschede": meer dan 420 inzendingen (61% nieuwe aanmeldingen voor de nieuwsbrief)

Lancering nieuwe website: stadenschede.de

SEPTEMBER/OKTOBER

Samenwerking Enschede Promotie en Stadtmarketing Gronau: twee informatieve fietstochten met als onderwerp "Entdecke die Grenze"

2e flight van de Duitsland campagne met onder andere busreclame, online advertenties en een winactie

NOVEMBER

Facebook post over de Nederlandse Highlightroute gaat viral: bereik > 200K

Start winter advertenties: in totaal > 755K weergaven

DECEMBER

Lancering Enschede Adventskalender: in totaal > 16K Duitse inzendingen en > 38K pagina weergaven

