

STUDY IN ENSCHEDE CAMPAGNE 2024

STUDY IN ENSCHEDE

Het platform 'Study in Enschede' draagt bij aan het strategische doel van de Enschede om talent aan te trekken en te behouden.

Het aantal studenten in Enschede is naar schatting 30.000. De deelnemende kennisinstellingen aan het platform zijn ROC van Twente, AKI/ArtEZ, Saxion University of Applied Sciences en Universiteit Twente.

ONLINE CAMPAGNE

Van 19 augustus t/m 30 september liep de social media campagne voor de digitale kortingskaart.

FACT DAG - INTRODUCTIEWEEK

Tijdens de FACT dag, onderdeel van de introductieweek konden studenten zich ter plekke inschrijven voor de studenten kortingskaart. Als extra verrassing kregen de studenten een Enschede tas cadeau!



RESULTATEN SOCIAL MEDIA

Bereik: 45.175
Klikken: 3.075
CTR: 1,83%

RESULTATEN VIDEO

Video plays: 93.354

DOELGROEP

Mannen: 39%
Vrouwen: 60%
Gemiddelde leeftijd: 18-24 jaar

RESULTATEN ANALYTICS

Gebruikers: 2.366
Sessies: 4.358

RESULTATEN NIEUWSBRIEF

Augustus

57,1% geopend
9,7% kliks

September

41% geopend
7% kliks

AANTAL NIEUWE GEBRUIKERS

Nieuwe gebruikers: 1.334
Totaal aantal gebruikers: 3.110

