

TERUGBLIK 2023

 **ENSCHEDE
PROMOTIE**

 **ENSCHEDE**



JANUARI

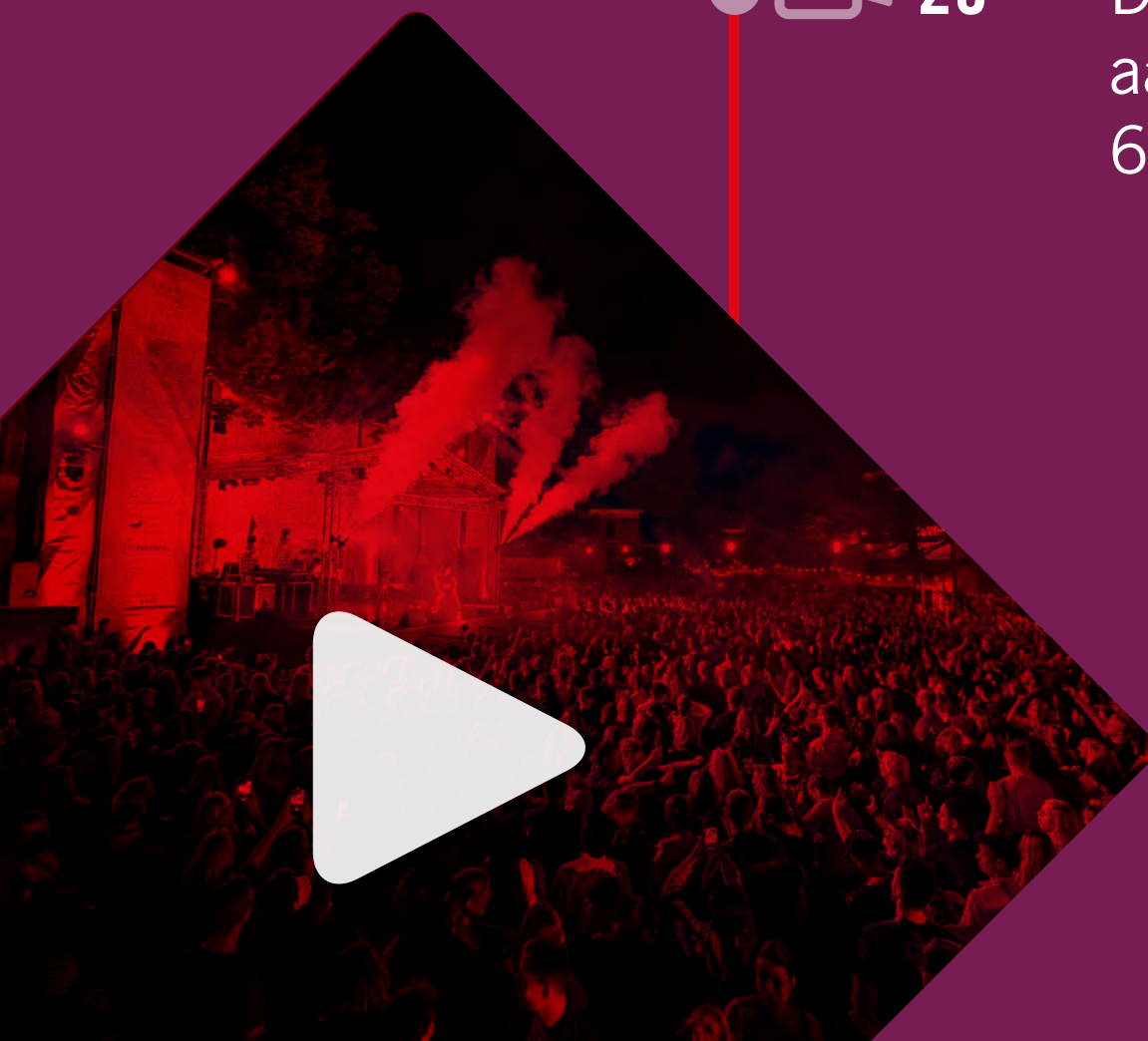
24

We blikken terug op een succesvolle Duitsland campagne waarmee we in 2022 veel bezoekers naar Enschede hebben weten te trekken. Bekijk [hier](#) de Factsheet met een terugblik op 2022.



29

De evenementenkalender van Enschede staat, na een aantal jaren onzekerheid, volgepland met meer dan 60 grote events! Bekijk de [evenementenvideo](#).





FEBRUARI

- 14 Valentijnsactie: 'Geef Enschede cadeau'. Een ludieke actie om onze Enschede artikelen uit de Brandstore onder de aandacht te brengen.
- 20 Uit onderzoek onder onze stakeholders blijkt dat zij een samenwerking met ons aanbevelen met een 8,7! Gemiddeld genomen worden we beoordeeld met een 7,4. Daar zijn we erg blij mee! De resultaten van dit onderzoek zijn [hier](#) terug te lezen.



MAART

- 21 Enschede zet de Bloemetjes Buiten. De binnenstad is aangekleed met gigantische bloemen. Ruim 130 deelnemers lopen mee met de gratis Nederlandse en Duitse stadswandelingen. Ook kan er een lente-puzzelroute worden gelopen.
- 22 Het vernieuwde City Magazine is uitgegeven. Het eerste exemplaar wordt overhandigd aan ondernemer Harald Droste.

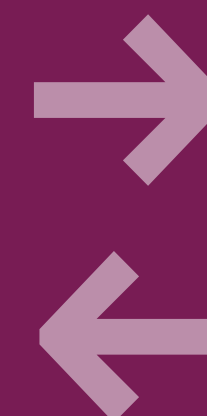


U4 APRIL



18 In 2025 bestaat Enschede 700 jaar. De gemeenteraad nodigt alle bewoners van Enschede uit om mee te denken over de viering van Enschede 700 jaar. Gemeente Enschede wil vooral dat het een feest van de stad, voor de stad wordt.

25 Start Duitsland campagne: "365 Tage Urlaub in Enschede". Bijzonder aan deze campagne, die Enschede als gezellige, verrassende bestemming voor een dagje weg met vakantiegevoel op de kaart zet, is de nieuwe reclame-uiting op vliegveld Münster-Osnabrück.



26/
27

Koningsfestival Enschede. De binnenstad kleurt op zeven verschillende locaties oranje. Met online een totaal van 86.360 paginaweergaven voor Koningsdag gerelateerde pagina's. Nog nooit heeft een evenement voor zoveel paginaweergaven gezorgd. Deze interesse zagen we ook terug in de stad. Het was zeer goed bezocht en één groot feest!

30

Deze maand hebben we twee records behaald, namelijk de meeste sessies in één maand: 173.219 sessies en meeste sessies op één dag: 18.237 sessies.



U15 MEI

01

De eerste flight van de regionale dagcampagne gaat van start. De doelgroep, de harmonie- en plezierzoeker uit de regio Twente en Noord-Achterhoek wordt met een mix van on- en offline uitingen verleid om een dag naar Enschede te komen. Met de boodschap 'Zoek de grens op' worden de thema's shoppen, culinair en cultuur uitgelicht, dit jaar aangevuld met natuur en uitgaan.





We staan met een stand op het Maker Festival Twente. Hier kunnen kinderen hun eigen 3D-geprinte Enschede sleutelhanger ontwerpen. Een groot succes waarbij meer dan 200 kinderen hun eigen Enschede sleutelhanger ontwerpen. Zie de [aftermovie](#).



De eerste editie van het Street Art Festival. Ruim 150 Enschedeërs en bezoekers doen mee aan workshops en street art wandelingen. Ook worden er twee prachtige nieuwe murals op prominente plekken in de stad onthuld. Zie de [aftermovie](#).





Wb

JUNI

01 Alle KPI's die gesteld zijn voor de website zijn ruim behaald! Zelfs alle 'Winning KPI's' zijn behaald.



**15/
16**

UEFA Nations League in Enschede met het Volkspark als decor voor het Fan Meeting Point. De nationale teams van Nederland, Kroatië, Spanje en Italië spelen in de wedstrijd om de Grolsch Veste, waarbij het gaat om de halve finale en de 3e plek. Een groot succes met twee keer een zo goed als uitverkocht stadion.



JULI



- 01 Start van “Vier de zomer in Enschede” met zomerse decoratie in de binnenstad en twee theaterweekenden in augustus.
- 03 Namens de ondernemers vrijetijdseconomie stonden wij op de Motiemarkt van de gemeenteraad om de financiering van de Agenda Vrijetijdseconomie onder de aandacht te brengen. De [ingediende moties](#) naar aanleiding van onze deelname voor de Agenda Vrijetijdseconomie zijn aangenomen.
- 06 Lancering van de Dinoroute in de binnenstad. Deze is gekoppeld aan het evenement de Dino Fabriek op Vliegveld Twenthe. Deze puzzelroute voor kinderen is te lopen van 6 juli t/m 25 augustus.





07

Openluchtconcert Symphonic Broadway op de Oude Markt. Dit jaar georganiseerd i.s.m. Phion, orkest van Gelderland & Overijssel, Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede en ArtEZ Conservatorium.



11

Feest! Onze volledig vernieuwde websites: Uitinenschede.nl, Stadtenschede.de en Visitenschede.com zijn gelanceerd! Samen met onze webbouwer hebben we maandenlang gewerkt aan de vernieuwing en verbetering van deze websites.





15

De allereerste Open WK Dino Fabriek T-Rex Track. Een ludieke loop rond de Grote Kerk in dinopakken in samenwerking met de Dino Fabriek. De opbrengst van de inschrijvingen gaat naar Stichting Kans voor een Kind. Het evenement zorgde voor een miljoenenbereik in de media. Zie de [aftermovie](#).

20

De eerste donderdag van de Grolsch Summer Sounds. Dit jaar zijn er vier verschillende edities op de Oude Markt.



20

Enschede. [De Podcast](#) is live. Een 5-delige podcastserie over allerlei belangrijke aspecten in Enschede.



10 AUGUSTUS

12/13
19/20

Theaterweekenden als onderdeel van Vier de Zomer. Vrolijke straattheater acts lopen door de kleurrijk versierde straten in de binnenstad.

22

Een nieuwe Enschede vlag wordt samen met FC Twente gepresenteerd. Een vlag mét stadswapen. De vlag is vanaf dit moment ook verkrijgbaar in de Enschede Brandstore.

30

Introductieconcert: de aftrap van het nieuwe collegejaar. Dit jaar opnieuw in samenwerking met Saxion, Universiteit Twente en Metropool als programmapartner. Het was weer een uitbundig feest op de Oude Markt.



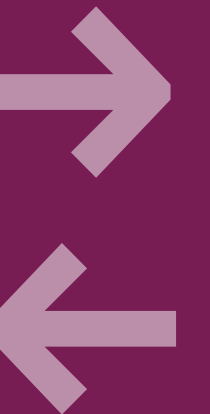
SEPTEMBER

01/
03

De Proef Eet vindt voor de 36e keer plaats. Dit jaar is de winnaar van de Gouden Duyt restaurant Lazuli.

12

De Enschede Cadeaukaart haalt een nieuwe mijlpaal. Bijna twee jaar na de introductie staat de teller van de succesvolle Enschede Cadeaukaart op een recordomzet van €610.000,-.





- 13 Het online bereik blijft groeien! In onze halfjaarlijkse rapportage blikken wij terug op het eerste half jaar van 2023. Nieuwsgierig naar de cijfers? Lees dan [hier](#) onze halfjaarlijkse rapportage.
- 15 We nemen afscheid van onze directeur Marieke ter Brugge. Enschede Promotie heeft een nieuwe directeur: Jeff van den Biggelaar.
- 15 Start Duitsland campagne. Met onder andere radioreclame, busreclame in Bielefeld, online advertenties en een herfstshopping winactie.



OKTOBER



- 03** Enschede Promotie en Gronau Marketing organiseerden op 17 september en 3 oktober twee informatieve fietstochten met als onderwerp 'Ontdek de grens'. Gids Martin Borck vertelt Duitse en Nederlandse deelnemers over Gronau, Enschede en de grens.
- 11** De tweede flight van de regionale dagcampagne 'Zoek de grens op' is gestart. De doelstelling is om 24% meer sessies op de landingspagina te behalen. Er is een stijging van 103,37% op de landingspagina geweest.
- 24** De enige echte Enschede kersttrui is gelanceerd. Binnen een week zijn er al meer dan 200 besteld. De trui is ontworpen door een lokale designer.



NOVEMBER



12

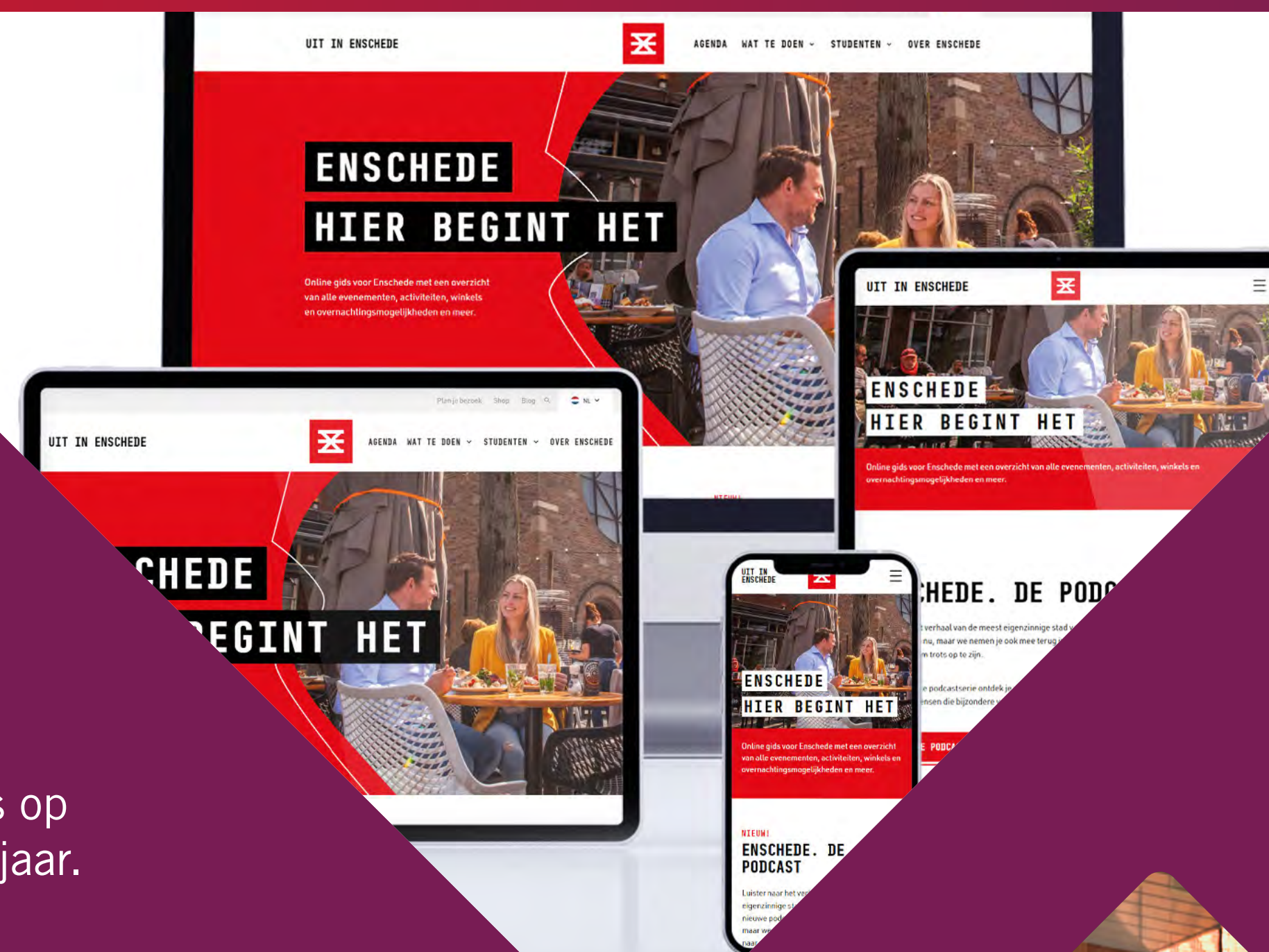
Feest! Dit jaar bereiken we in november al twee miljoen sessies op onze websites. Vorig jaar haalden we dit aan het einde van het jaar.

21

De schaatsbaan op de Oude Markt heeft een nieuwe hoofdsponsor: Moneybird.

23

Als eerbetoon aan de helaas te vroeg overleden Enschedese beeldhouwer Cees Willemsen is er een fietsroute ontwikkeld langs zijn kunstwerken. De route start in Lonneker en gaat langs de werken van Cees, galleries, musea en bijzondere plekken in Enschede.



30

De opening van de schaatsbaan. Dit jaar kun je een week langer schaatsen op de Oude Markt: van 1 december t/m 7 januari 2024.



30

Er parkeren tot nu toe 369.326 auto's met Duitse kentekens in de gemeentelijke parkeergarages. Een stijging van 9% t.o.v. heel 2022.





DECEMBER

01

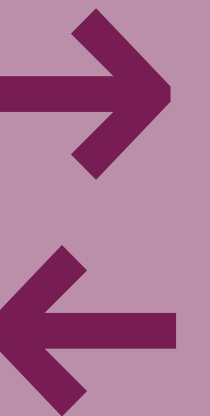
De allereerste Enschede Adventskalender gaat van start met een Nederlandse en Duitse variant. Van 1 t/m 24 december zijn er iedere dag mooie prijzen te winnen van lokale ondernemers en instanties. De lancering zorgt voor meer dan 7.000 e-mailadressen.

14/
17

Enschede Lights Up. Na het grote succes van vorig jaar bezoeken dit jaar nog meer mensen Enschede Lights Up, namelijk 30.000 mensen. [Zie de aftermovie.](#)

24

Tweede editie van Kerstmiddag Outdoor na een succesvolle eerste editie.



24/
25

Ruim 400 mensen ontvangen hun Enschede Kersttrui. Er komen bestellingen uit heel Nederland en de trui word zelfs meegenomen naar familie in Amerika, Canada en verstuurd naar Australië.



28

Er zijn 15 nieuwe inleverpunten en één nieuw verkooppunt voor de Enschede Cadeaukaart. Door zowel online verkoop als verkoop in winkels bereiken we een omzet van ruim €750.000,-. Een ongekend resultaat na twee jaar.

31

We hebben ruim 7000 bezoekers mogen verwelkomen in de Tourist Info en Brandstore. Dat is een stijging van 40% t.o.v. 2022.





ONLINE RESULTATEN



TOTAAL AANTAL SESSIES 2.379.800

Uit in Enschede: 1.457.100
Stadt Enschede: 896.700
Enschede Promotie: 26.000
Study in Enschede is samengevoegd
met uitinenschede.nl

ORGANISCH BEREIK FACEBOOK 10 MILJOEN

2023
IN CIJFERS



NIEUWSBRIEVEN

Uit in Enschede **16.326** Stadt Enschede **10.300**
Study in Enschede **4.400** Stakeholders Enschede Promotie **837**



VOLGERS SOCIAL MEDIA ACCOUNTS 100.919

Facebook NL: 48.193
Facebook DE: 34.021
Instagram: 21.328
Instagram Study: 2.264
LinkedIn: 2.908



CITY RANKING

TOP 16
STEDEN



GROOTSTE GEMEENTEN

- | | |
|--------------|--------------------|
| 01 Amsterdam | 09 Breda |
| 02 Rotterdam | 10 Nijmegen |
| 03 Den Haag | 11 Apeldoorn |
| 04 Utrecht | 12 Arnhem |
| 05 Eindhoven | 13 Haarlem |
| 06 Groningen | 14 Haarlemmermeer |
| 07 Tilburg | 15 Enschede |
| 08 Almere | 16 Amersfoort |



FACEBOOK

- 01 Amsterdam
- 02 Groningen
- 03 Den Haag
- 04 **Enschede**
- 05 Amersfoort
- 06 Eindhoven
- 07 Utrecht
- 08 Rotterdam
- 09 Apeldoorn
- 10 Arnhem
- 11 Haarlem
- 12 Tilburg
- 13 Nijmegen
- 14 Breda
- 15 Almere
- 16 Haarlemmermeer



INSTAGRAM

- 01 Amsterdam
- 02 Eindhoven
- 03 Rotterdam
- 04 Den Haag
- 05 Amersfoort
- 06 Groningen
- 07 **Enschede**
- 08 Haarlem
- 09 Breda
- 10 Tilburg
- 11 Apeldoorn
- 12 Arnhem
- 13 Nijmegen
- 14 Utrecht
- 15 Almere
- 16 Haarlemmermeer