

STUDY IN ENSCHEDE CAMPAGNE 2025

STUDY IN ENSCHEDE

Het platform 'Study in Enschede' draagt bij aan het strategische doel van de Enschede om talent aan te trekken en te behouden.

Het aantal studenten in Enschede is naar schatting 30.000. De deelnemende kennisinstellingen aan het platform zijn ROC van Twente, AKI/ArtEZ, Saxion University of Applied Sciences en Universiteit Twente.

ONLINE CAMPAGNE

Van 1 t/m 28 februari liep de social media campagne voor de digitale kortingskaart.

CONCLUSIES

De campagne heeft een bereik gehad van 50.378 en voor 3.029 klikken op de link in de advertentie gezorgd. Ongeveer gelijk aan de campagne van afgelopen zomer tijdens de introductieweken, die had een bereik van 45.175 en 3.075 klikken terwijl de looptijd hier twee weken langer was. De gemiddelde landelijke CTR is 1,92%. Deze advertentie heeft een CTR van 1,38% gemiddeld, dat is net iets onder het gemiddelde. Als we er vanuit gaan dat Facebookadverteerders gemiddeld rond de €5,- per 1.000 bereikte personen (CPM) besteden, dan zitten we daar met €2,59 ruim onder.

De link in de campagne ging naar de pagina waar studenten de kortingskaart konden aanvragen. In analytics is duidelijk terug te zien dat het verkeer enorm is gestegen in de periode van de campagne.

RESULTATEN SOCIAL MEDIA

Bereik: 50.378
Klikken: 3.029
CTR: 1,38%

RESULTATEN VIDEO

Video plays: 43.519

DOELGROEP

Mannen: 33%
Vrouwen: 66%
Gemiddelde leeftijd: 18-24 jaar

RESULTATEN ANALYTICS

Gebruikers: 2.474
Sessies: 4.006

RESULTATEN NIEUWSBRIEF

Februari
64,2% geopend
8,5% kliks

AANTAL NIEUWE GEBRUIKERS

Nieuwe gebruikers: 447

