

STUDY IN ENSCHEDE CAMPAGNE 2026 NAJAAR

STUDY IN ENSCHEDE

Het platform 'Study in Enschede' draagt bij aan het strategische doel van de Enschede om talent aan te trekken en te behouden.

Het aantal studenten in Enschede is naar schatting 30.000. De deelnemende kennisinstellingen aan het platform zijn ROC van Twente, AKI/ArtEZ, Saxion University of Applied Sciences en Universiteit Twente.

ONLINE CAMPAGNE

Van 24 augustus t/m 28 september liep de online social media campagne. Met het doel: nieuwe studenten laten kennismaken en hen direct verbinden aan Study in Enschede door:

- Aanvragen van de digitale studentenkortingskaart
- Inschrijven voor de Study in Enschede nieuwsbrief
- Ontdekken van de leukste hotspots, evenementen en studententips.

FACT DAG & INTRODUCTIE MARKT

Met Study in Enschede waren we dit jaar opnieuw aanwezig tijdens de FACT-dag en voor het eerst op de introductiemarkt van Saxion, waar circa 1.500 nieuwe studenten aanwezig waren. Veel studenten maakten bij onze stand kennis met Study in Enschede, schreven zich direct in voor de digitale studentenkortingskaart en ontvingen een gratis tas of paar sokken. Het doel: nieuwe studenten laagdrempelig kennis laten maken met Study in Enschede en hen direct activeren om gebruik te maken van de studentenkortingskaart.

RESULTATEN SOCIAL MEDIA

Bereik: 44.467

Klikken: 5.065

CTR: 4,03%

DOELGROEP

Mannen: 45%

Vrouwen: 54%

Gemiddelde leeftijd: 25 - 34 jaar

RESULTATEN ANALYTICS

Weergaven: 22.826 (NL & EN)

Actieve gebruikers: 11.976 (NL & EN)

RESULTATEN NIEUWSBRIEF

Augustus

23,5% geopend

3% kliks

September

22,5% geopend

8% kliks

In de afgelopen 90 dagen heeft de nieuwsbrief 244 nieuwe aanmeldingen.

AANTAL NIEUWE GEBRUIKERS

Nieuwe gebruikers: 491

